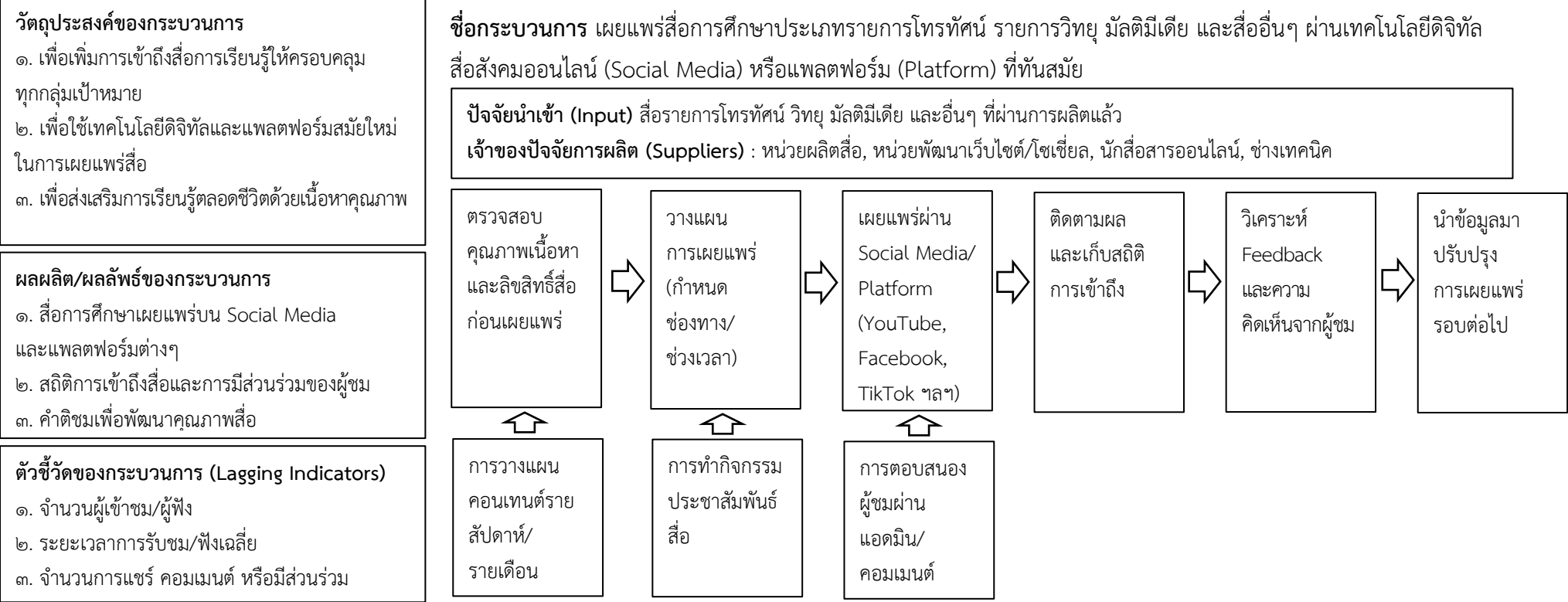


การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
๑. ประชาชนทั่วไป	เข้าถึงง่าย ดู/ฟังได้ทุกที่ ทุกเวลา
๒. ครู/นักการศึกษา	มีสื่อที่ใช้ประกอบการสอนได้ทันสมัย
๓. ผู้เรียน	มีสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย
๔. ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ	มีสื่อที่รองรับการเข้าถึง (เช่น คำบรรยายเสียง/ข้อความ)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)	
๑. ความพร้อมของแพลตฟอร์มในการรองรับผู้ชมจำนวนมาก	
๒. ความถี่และความสม่ำเสมอในการเผยแพร่	
๓. การสร้างสื่อที่น่าสนใจ ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	

๔.๐ Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	ประสานงานระหว่างทีมผลิตสื่อ ทีมโซเชียล และหน่วยงานเครือข่าย	สื่อที่เผยแพร่สม่ำเสมอทุกช่องทาง	ผู้ชมได้รับเนื้อหาต่อเนื่อง ไม่ขาดช่วง
Innovation	ใช้กลยุทธ์การนำเสนอใหม่ เช่น Live, Reel, Shorts	เนื้อหาที่น่าสนใจมากขึ้น เข้าถึงวัยรุ่น/กลุ่มใหม่	เพิ่มจำนวนผู้ชมและการมีส่วนร่วม
Digitalization	ใช้ระบบวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ชมแบบเรียลไทม์	รายงานวิเคราะห์พฤติกรรมการรับชม	ใช้ข้อมูลพัฒนาเนื้อหาให้ตรงเป้า

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
๑. ผู้บังคับบัญชา	ข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึก และแผนที่ชัดเจน
๒. ทีมประชาสัมพันธ์	แนวทางการดำเนินงาน ที่มีหลักฐานสนับสนุน
๓. กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับตน เข้าใจง่าย ทันเวลา

๔.๐ Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	ทำงานร่วมกับทีมสารสนเทศ ทีมกิจกรรม และฝ่ายนโยบาย	แผนประชาสัมพันธ์ที่มีข้อมูลสนับสนุน	ผู้บังคับบัญชามั่นใจในแนวทางการสื่อสารองค์กร
Innovation	ใช้ Data Analytics, AI วิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้	สื่อสารแม่นยำ ตรงกลุ่ม	เพิ่มประสิทธิภาพ ลดงบประมาณสูญเปล่า
Digitalization	ใช้ระบบรายงานอัตโนมัติ/ Dashboard	ติดตามผลแบบ Real-Time	ปรับปรุงแนวทาง ได้รวดเร็วทันเหตุการณ์

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ชื่อกระบวนการ จัดทำและพัฒนาคู่มือการใช้งานสื่อการศึกษา เอกสารประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้รับบริการนำไปใช้เป็นแนวทาง
ในเรียนรู้ด้วยตนเอง และอำนวยความสะดวกให้ผู้รับบริการใช้ประโยชน์จากสื่อการศึกษาได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

1. เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงและใช้งานสื่อการศึกษาได้อย่างถูกต้อง
2. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านคู่มือที่เข้าใจง่าย
3. เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ประโยชน์ของสื่อการศึกษาให้เกิดการใช้จริง

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

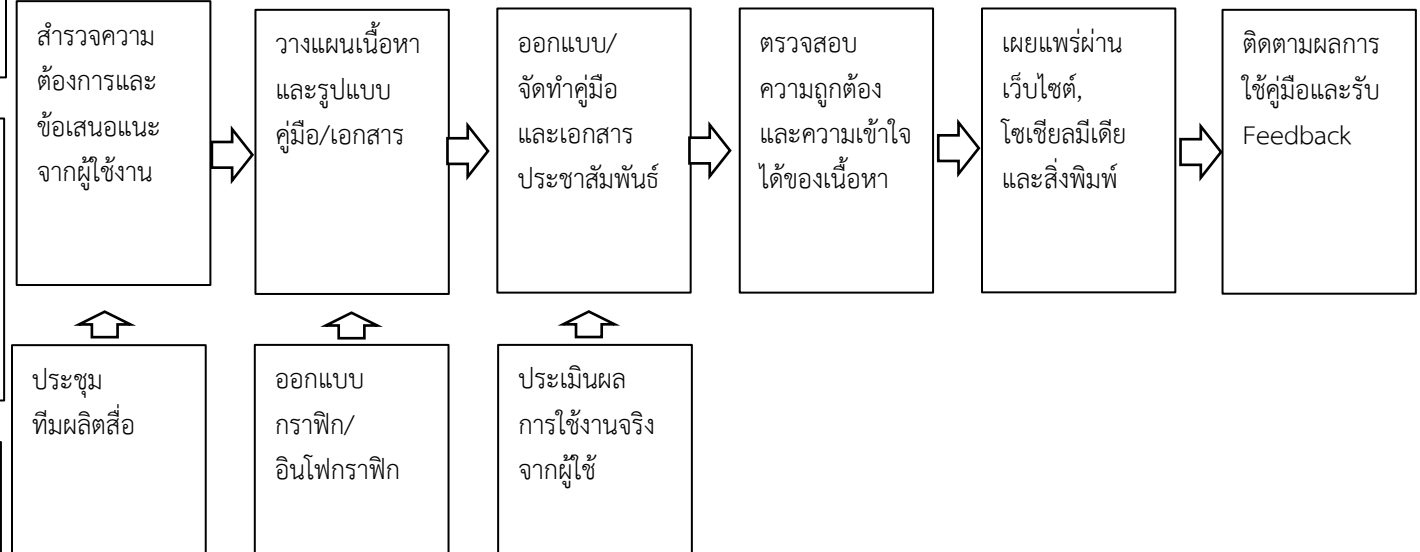
1. คู่มือการใช้งานที่ชัดเจน เข้าใจง่าย ทั้งในรูปแบบดิจิทัลและสิ่งพิมพ์
2. เอกสารประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
3. ผู้ใช้สามารถใช้สื่อได้อย่างถูกต้องและเต็มประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

1. จำนวนคู่มือและเอกสารที่จัดทำและแจกจ่าย
2. จำนวนการดาวน์โหลดหรือเข้าถึงคู่มือออนไลน์
3. ระดับความพึงพอใจจากแบบสอบถามผู้ใช้

ปัจจัยนำเข้า (Input) ข้อมูลเนื้อหาสื่อการศึกษา, รูปแบบการใช้งาน, ความต้องการของผู้ใช้

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : หน่วยผลิตสื่อ, เจ้าหน้าที่ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์/ดิจิทัล, ทีมประชาสัมพันธ์



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

1. ความเข้าใจง่ายของเนื้อหาและการออกแบบ
2. ช่องทางการเข้าถึงที่หลากหลายและครอบคลุม
3. ความสม่ำเสมอในการปรับปรุง/อัปเดตคู่มือ

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
๑. นักเรียน/นักศึกษา	คู่มือใช้งานง่าย ชัดเจน
๒. ครู/อาจารย์	สื่ออธิบายการใช้งานสำหรับสอน
๓. บุคคลทั่วไป	สื่อประชาสัมพันธ์เข้าใจง่าย
๔. ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ	คู่มือที่เข้าถึงได้ เช่น ตัวอักษรใหญ่, สื่อเสียง

๔.๐ Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	การประสานระหว่างทีมเนื้อหา, กราฟิก, ประชาสัมพันธ์	เอกสารประชาสัมพันธ์และคู่มือที่ใช้ได้จริง	ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงและใช้สื่อได้ถูกต้อง
Innovation	ใช้รูปแบบคู่มืออินโฟกราฟิก, วิดีโอสาธิต	เนื้อหาทันสมัย เข้าใจง่าย เหมาะกับหลายวัย	ลดความสับสนในการใช้งานระบบ/สื่อ
Digitalization	เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์, QR Code, สื่อออนไลน์	การเข้าถึงคู่มือผ่านมือถือ/แท็บเล็ตได้ตลอดเวลา	ผู้ไม่มีช่องทางเข้าถึงหลากหลาย ไม่จำกัดอุปกรณ์

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ชื่อกระบวนการ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อพัฒนารูปแบบการนำเสนอรายการสื่อการศึกษาให้เหมาะสำหรับการเรียนรู้ด้วยตนเอง

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

- เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนด้วยตนเอง
- เพื่อออกแบบรูปแบบการนำเสนอรายการที่เหมาะสมและน่าสนใจ
- เพื่อพัฒนาสื่อให้มีประสิทธิภาพส่งเสริมการเรียนรู้อย่างแท้จริง

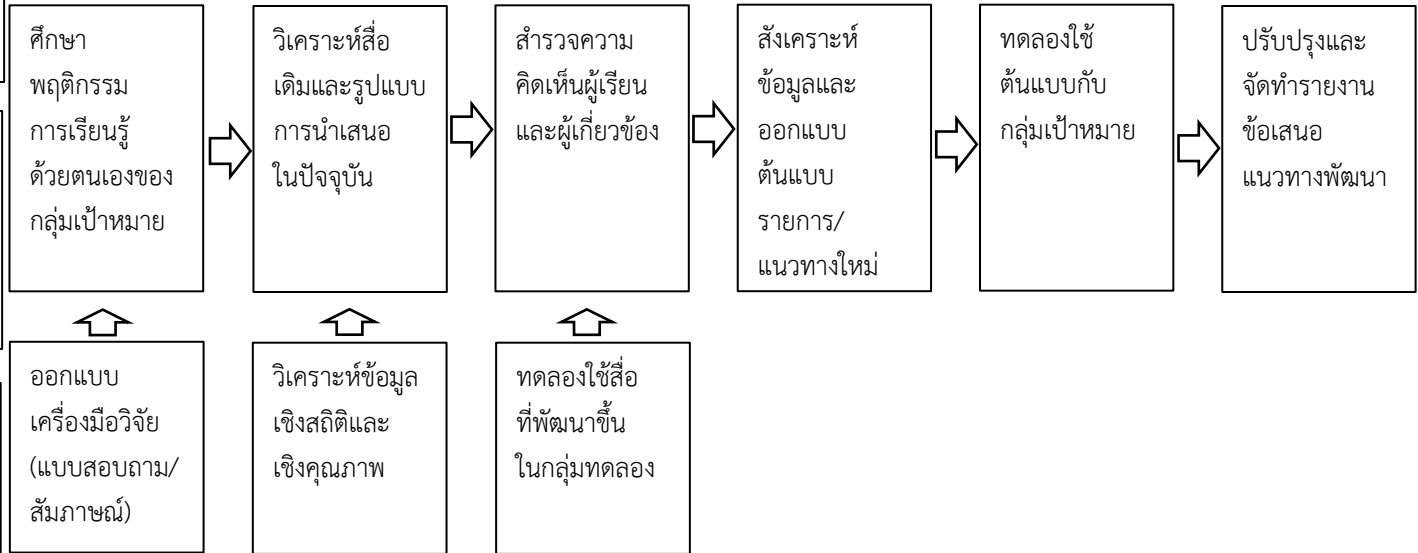
ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

- รายงานผลการวิจัยการใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- รูปแบบรายการ/แนวทางการนำเสนอที่เหมาะสม
- ตัวอย่างรายการนำเสนอที่ออกแบบใหม่

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

- จำนวนงานวิจัยหรือรายงานที่ผลิตได้
- จำนวนรายการสื่อที่ได้รับการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
- การนำรูปแบบใหม่ไปใช้จริงและผลการตอบรับ

ปัจจัยนำเข้า (Input) ข้อมูลผู้เรียน, แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ, ทฤษฎีการเรียนรู้, สื่อเดิมที่มีอยู่
เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : นักวิจัย, นักการศึกษา, นักวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้, ทีมพัฒนาสื่อ



ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

- ความถูกต้องของกระบวนการวิจัย
- ความสอดคล้องของผลวิจัยกับพฤติกรรมผู้ใช้จริง
- การยอมรับและนำไปใช้จริงของรูปแบบที่พัฒนา

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ

ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
๑. ผู้เรียน	สื่อที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง
๒. ครู/ผู้สอน	รูปแบบสื่อที่ใช้ประกอบการเรียนรู้แบบยืดหยุ่น
๓. ผู้พัฒนาสื่อ	แนวทางการปรับปรุงสื่อให้ทันสมัยตรงกลุ่มเป้าหมาย
๔. ผู้กำหนดนโยบาย	ข้อมูลเชิงหลักฐานเพื่อกำหนดแนวทางการเผยแพร่สื่อในอนาคต

๔.๐ Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	ความร่วมมือระหว่างนักวิจัย นักสื่อสาร นักออกแบบ	ข้อมูลวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้ และแนวทางปรับปรุงสื่อ	ผู้เรียนได้รับสื่อที่ออกแบบ ตอบโจทย์มากขึ้น
Innovation	ใช้แนวทางใหม่ในการวิเคราะห์ เช่น eye-tracking, UX research	รูปแบบรายการใหม่ทันสมัย ใช้งานง่าย	สร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ ด้วยตนเอง
Digitalization	วิจัยผ่านเครื่องมือออนไลน์ วิเคราะห์ด้วยซอฟต์แวร์	ฐานข้อมูลพฤติกรรมการใช้สื่อ แบบเรียลไทม์	ข้อมูลนำไปใช้ต่อยอด พัฒนาสื่อเชิงกลยุทธ์

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ชื่อกระบวนการ ออกแบบและพัฒนาระบบการให้บริการสื่อการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ (Media Archives) หรือแพลตฟอร์ม (Platform) ที่ทันสมัย เพื่อให้ผู้รับบริการเข้าถึงโอกาสทางการเรียนรู้ได้ตามความต้องการ

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

- พัฒนาระบบให้บริการสื่อการเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย
- ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- สร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

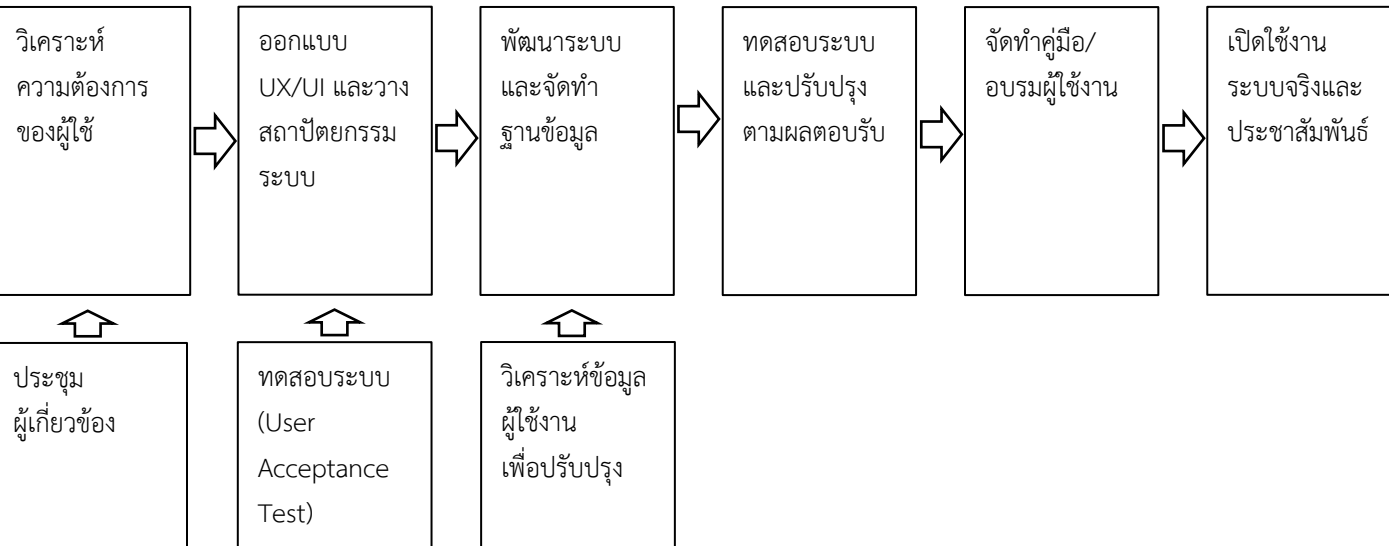
- ระบบ Media Archives / Platform ที่พร้อมใช้งาน
- ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงสื่อได้ตามความต้องการ
- รายงานการใช้งานเพื่อนำไปพัฒนาต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

- จำนวนผู้ใช้งานระบบ
- ระยะเวลาในการใช้งานเฉลี่ยต่อครั้ง
- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

ปัจจัยนำเข้า (Input) ข้อมูลความต้องการผู้ใช้, นโยบายด้านการเรียนรู้ดิจิทัล, สื่อการเรียนรู้ต้นแบบ

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : นักวิเคราะห์ระบบ, นักพัฒนาแพลตฟอร์ม, นักออกแบบ UX/UI, หน่วยงานภายใน



ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ

ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
๑. นักเรียน/นักศึกษา	เข้าถึงง่ายทุกที่ทุกเวลา
๒. ครู/อาจารย์	ใช้งานง่าย สนับสนุนการสอน
๓. บุคคลทั่วไป	มีความหลากหลาย
๔. ผู้พิการ	มีระบบช่วยเข้าถึง (เช่น อ่านออกเสียง, ขยายตัวอักษร)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

- การมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน
- ความต่อเนื่องของการพัฒนาระบบ
- ความพร้อมของเทคโนโลยีและบุคลากร

๔.๐ Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	การร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายใน (ฝ่ายเนื้อหา ฝ่ายพัฒนาเทคโนโลยี) และหน่วยงานภายนอก เช่น สถานศึกษา / ภาคเอกชน	ระบบสื่อการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ หลากหลายกลุ่ม	ผู้เรียน/ครู/บุคคลทั่วไปมีสื่อที่สอดคล้อง กับความต้องการ
Innovation	นำแนวคิดการออกแบบ UX/UI ที่เน้น ผู้ใช้เป็นศูนย์กลางมาใช้ในการพัฒนา	แพลตฟอร์มใช้งานง่าย ทันสมัย พร้อมฟังก์ชันหลากหลาย	สร้างประสบการณ์ใช้งานที่ดี ทำให้ เกิดการใช้งานซ้ำและต่อเนื่อง
Digitalization	ใช้เทคโนโลยีคลาวด์ ระบบฐานข้อมูล ออนไลน์ และ Open Source	ระบบที่เข้าถึงได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย	ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงสื่อการเรียนรู้ ได้ทุกที่ทุกเวลา

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ชื่อกระบวนการ จัดทำฐานข้อมูลและพัฒนาคลังสื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานและเข้าถึงองค์ความรู้ได้สะดวก ทุกที่ทุกเวลา เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

1. เพื่อรวบรวม จัดระเบียบ และจัดเก็บสื่อการศึกษาอย่างเป็นระบบ
2. เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา
3. เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านคลังสื่อที่ทันสมัย

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

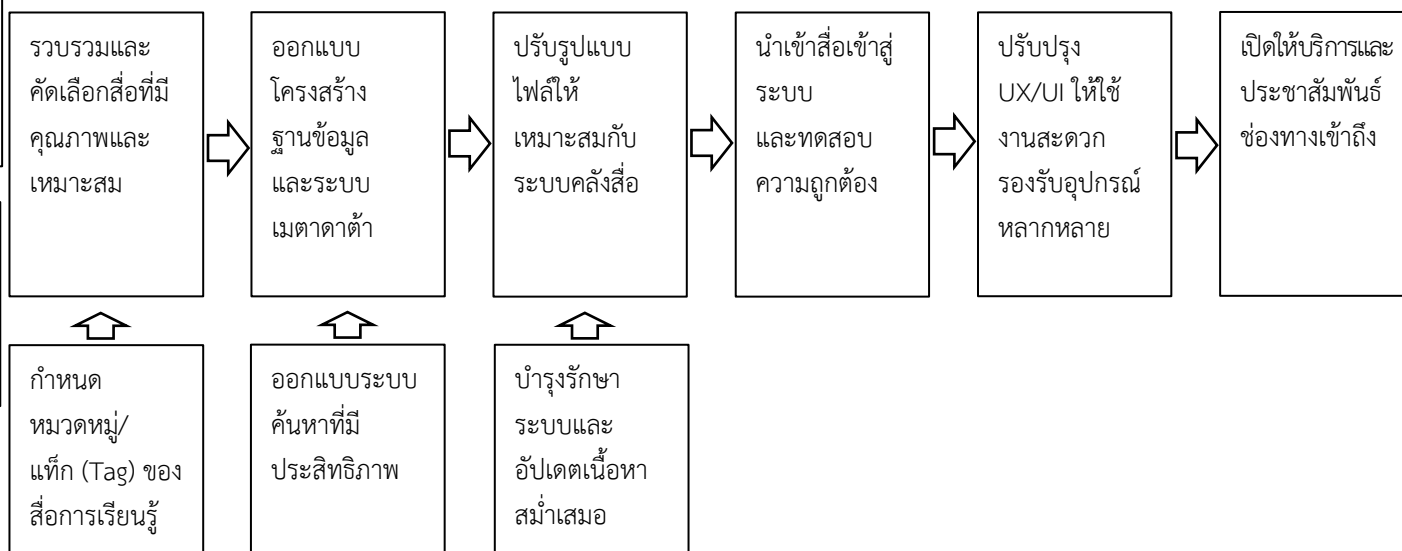
1. ระบบคลังสื่อออนไลน์ที่เข้าถึงได้ทุกอุปกรณ์
2. โครงสร้างฐานข้อมูลที่ค้นหาง่ายและปลอดภัย
3. รายงานการเข้าถึง/ใช้งานจากผู้ใช้งานปลายทาง

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

1. จำนวนรายการสื่อที่นำเข้าระบบ
2. จำนวนผู้เข้าชม/ค้นหาข้อมูลจากคลังสื่อ
3. เวลาที่ใช้ในการเข้าถึงข้อมูลลดลง

ปัจจัยนำเข้า (Input) สื่อการศึกษาจากหน่วยผลิตสื่อ, ข้อมูลเมตาดาต้า (metadata), ระบบจัดเก็บเดิม

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : ผู้ผลิตสื่อ, นักจัดการฐานข้อมูล, นักเทคโนโลยีสารสนเทศ, ทีมออกแบบ UX



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

1. ความแม่นยำของข้อมูลในระบบ
2. ความเร็วในการค้นหาและเข้าถึง
3. การออกแบบ UX ที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งานหลากหลายกลุ่ม

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
๑. นักเรียน/นักศึกษา	เข้าถึงองค์ความรู้รวดเร็ว ใช้ประกอบการเรียนได้ทันที
๒. ครู/อาจารย์	มีแหล่งสื่ออ้างอิงที่เชื่อถือได้
๓. บุคคลทั่วไป	เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ตามหัวข้อที่สนใจ
๔. ผู้พิการ/ผู้สูงอายุ	ใช้งานง่าย รองรับอุปกรณ์พิเศษ เช่น การอ่านออกเสียง

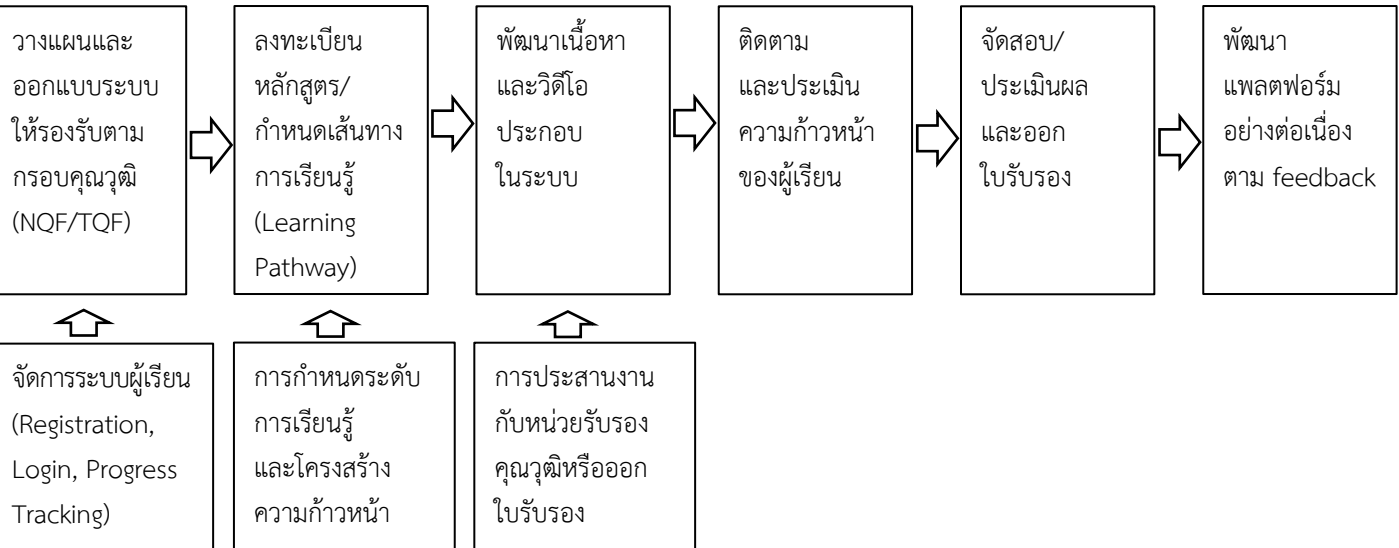
๔.๐ Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	ร่วมมือระหว่างฝ่ายเนื้อหา ฐานข้อมูล และฝ่ายเทคโนโลยี	คลังสื่อกลางที่ครบถ้วน และเข้าถึงง่าย	ผู้ใช้งานสามารถเรียนรู้จากแหล่งเดียว แบบครบวงจร
Innovation	ใช้ AI/ระบบ Smart Tag ใน การจัดหมวดหมู่และแนะนำสื่อ	คลังสื่อที่แนะนำสื่ออัตโนมัติ ตามความสนใจ	เพิ่มประสบการณ์เรียนรู้ แบบเฉพาะบุคคล
Digitalization	พัฒนาบน Cloud ระบบ Web-based รองรับมือถือ	เข้าถึงได้ ๒๔ ชั่วโมง รองรับหลายอุปกรณ์	รองรับการเรียนรู้ตลอดเวลา ทุกที่ ทุกช่วงวัย

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ชื่อกระบวนการ บริหารจัดการแพลตฟอร์มการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพตามระดับการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเอง และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ปัจจัยนำเข้า (Input) เนื้อหาหลักสูตรออนไลน์, โครงสร้างการเรียนรู้ตามระดับคุณภาพ, ระบบเทคโนโลยีแพลตฟอร์ม

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : ทีมพัฒนาแพลตฟอร์ม, หน่วยงานกำหนดมาตรฐานคุณภาพ, นักออกแบบการเรียนรู้, ครู/ผู้สอน



วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

๑. เพื่อบริหารจัดการระบบแพลตฟอร์มให้มีความเสถียร ใช้งานง่าย
๒. เพื่อสนับสนุนผู้เรียนที่สามารถเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองและคุณภาพ
๓. เพื่อเชื่อมโยงการเรียนรู้แบบไม่เป็นทางการสู่ระบบการรับรองคุณภาพ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

๑. ระบบแพลตฟอร์มที่ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และรับรองคุณภาพได้
๒. รายงานผลการเรียนและความก้าวหน้าของผู้เรียน
๓. ระบบติดตามและประเมินผลการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

๑. จำนวนผู้เรียนที่ลงทะเบียนใช้งานแพลตฟอร์ม
๒. อัตราการจบหลักสูตร/ได้รับใบรับรอง
๓. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบและเนื้อหา

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

๑. ความเสถียรของระบบและประสิทธิภาพการให้บริการ
๒. การเข้าถึงและเรียนรู้ได้ทุกอุปกรณ์
๓. ความน่าสนใจและความหลากหลายของเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม

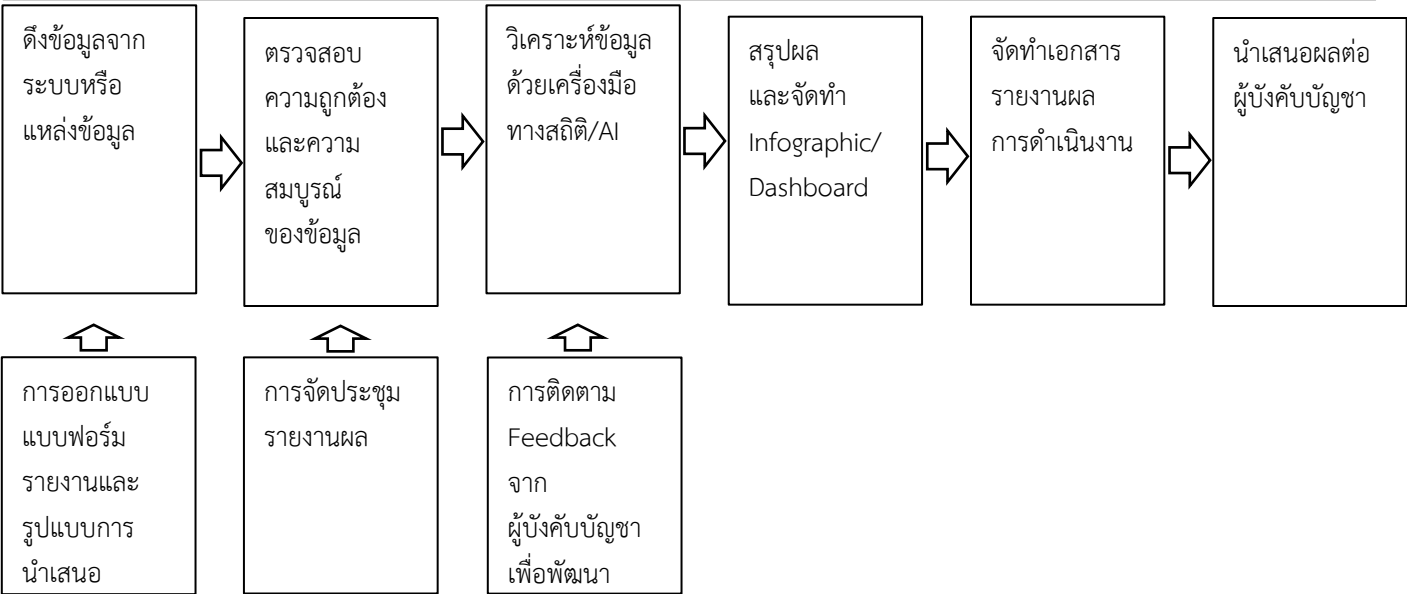
ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
๑. ผู้เรียน	แพลตฟอร์มใช้งานง่าย มีหลักสูตรตามความสนใจ พร้อมใบรับรอง
๒. ผู้ใหญ่/วัยทำงาน	เรียนรู้ตามเวลากว่าง เสริมทักษะอาชีพหรือพัฒนาตนเอง
๓. ครู/อาจารย์	ใช้ประกอบการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (blended learning)
๔. หน่วยงานรัฐ	มีระบบรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตเชิงนโยบาย

๔.๐ Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	ทำงานร่วมกับหน่วยงานด้านคุณวุฒิ, สถาบันการศึกษา, ภาคเอกชน	ระบบรองรับการเรียนรู้และการรับรองคุณวุฒิ	ผู้เรียนสามารถใช้เรียนรู้และนำไปใช้จริงในชีวิตหรืออาชีพ
Innovation	พัฒนา Learning Pathway ที่ปรับตามความสามารถรายบุคคล (Personalized Learning)	แพลตฟอร์มที่ให้ประสบการณ์เรียนรู้เฉพาะบุคคล	เพิ่มโอกาสการเรียนรู้และลดการหลุดออกจากระบบการศึกษา
Digitalization	ใช้ระบบ LMS, AI-based recommendation, Learning Analytics	การติดตามความก้าวหน้าผู้เรียนแบบเรียลไทม์	หนุนเสริมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ยืดหยุ่น

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ชื่อกระบวนการ ดำเนินการสรุป วิเคราะห์ และรายงานผลการใช้งานของผู้รับบริการ เพื่อนำเรียนต่อผู้บังคับบัญชา

ปัจจัยนำเข้า (Input) ข้อมูลการใช้งานจากระบบ (Log, Dashboard, แบบสอบถาม), แบบประเมินความพึงพอใจ
เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : ฝ่ายเทคโนโลยี (ผู้ดูแลระบบ), ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูล, หน่วยงานรับข้อมูลภาคสนาม



วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

1. เพื่อรวบรวมข้อมูลการใช้งานจากผู้รับบริการอย่างเป็นระบบ
2. เพื่อวิเคราะห์แนวโน้ม พฤติกรรม และประสิทธิภาพการใช้งาน
3. เพื่อจัดทำรายงานเชิงนโยบายให้ผู้บังคับบัญชาใช้ประกอบการตัดสินใจ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

1. รายงานสรุปเชิงสถิติและเชิงวิเคราะห์
2. ข้อเสนอเชิงนโยบายหรือแนวทางปรับปรุง
3. การนำเสนอผลการดำเนินงานต่อผู้บังคับบัญชา

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

1. จำนวนรายงานวิเคราะห์ที่จัดทำ
2. ระดับการใช้ข้อมูลรายงานประกอบการตัดสินใจ
3. ความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชาต่อความครบถ้วนของรายงาน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

1. ความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของข้อมูล
2. ความเข้าใจง่ายของรายงาน (Visualization/ สรุปย่อ)
3. ความเร็วในการจัดทำและนำเสนอ

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
๑. ผู้บังคับบัญชา	รายงานที่ชัดเจน ครบคลุม และใช้ตัดสินใจได้จริง
๒. หน่วยปฏิบัติการ	ได้ข้อมูลย้อนกลับ เพื่อนำไปปรับปรุงบริการ
๓. นักวิเคราะห์นโยบาย	เข้าถึงข้อมูลพฤติกรรม ของผู้ใช้ที่ถูกต้อง

๔.๐ Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	ประสานระหว่างทีมวิเคราะห์ ฝ่ายเทคนิค และฝ่ายบริหาร	รายงานที่สะท้อนภาพรวม การใช้งานจริง	ผู้บริหารได้ข้อมูลประกอบ การตัดสินใจในเชิงกลยุทธ์
Innovation	ใช้ Dashboard/ Data Visualization/ AI วิเคราะห์ พฤติกรรม	รายงานที่เข้าใจง่าย พร้อมแผนภาพ	ช่วยให้การวางแผนและ ปรับนโยบายคล่องตัว
Digitalization	จัดทำรายงานผ่านระบบออนไลน์ แชร์ได้แบบ Interactive	เข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา	ลดเวลาการสื่อสาร เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหาร

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

- เพื่อจัดเก็บสื่อการศึกษาในระบบเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้สามารถเข้าถึงและใช้งานสื่อจากอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้สะดวก
- เพื่อป้องกันความเสียหาย สูญหาย และควบคุมสิทธิ์การเข้าถึง

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

- คลังสื่อการศึกษาที่จัดเก็บในระบบเครือข่าย (NAS / SAN / Cloud Storage)
- ระบบสำรองข้อมูลอัตโนมัติ และการเข้าถึงตามสิทธิ์
- รายงานการใช้งานและสถานะของระบบจัดเก็บ

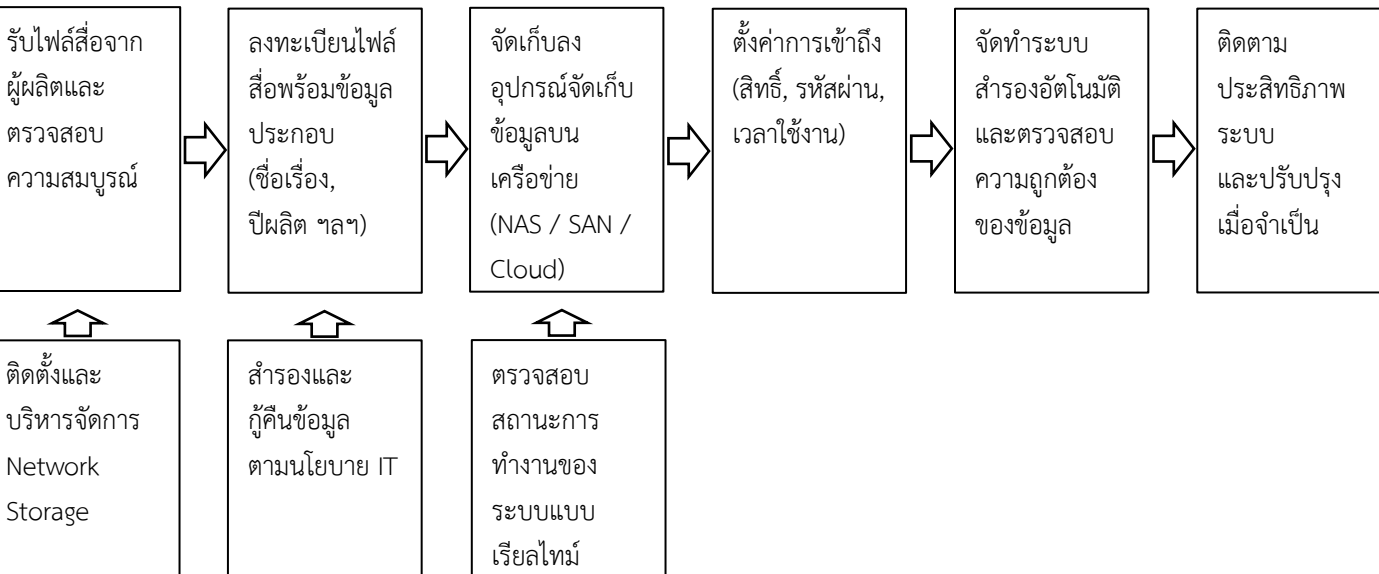
ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

- จำนวนสื่อที่จัดเก็บเข้าสู่ระบบอย่างถูกต้อง
- ความพร้อมใช้งานของระบบ (Uptime $\geq 99.9\%$)
- เวลาเฉลี่ยในการเข้าถึง/ดาวน์โหลดไฟล์

ชื่อกระบวนการ บริหาร จัดการ จัดเก็บ สื่อการศึกษาในอุปกรณ์เก็บข้อมูลบนเครือข่ายเน็ตเวิร์ค

ปัจจัยนำเข้า (Input) ไฟล์สื่อการศึกษาหลายประเภท (วิดีโอ เสียง เอกสาร ดิจิทัลมีเดีย), ข้อมูลเมตาดาต้า

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : ผู้ผลิตสื่อ, เจ้าหน้าที่เทคโนโลยีสารสนเทศ, เจ้าหน้าที่จัดเก็บและบริหารข้อมูล



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

- ความเร็วในการจัดเก็บและเข้าถึงไฟล์
- ความสม่ำเสมอของการสำรองข้อมูล
- ความปลอดภัยของระบบ (Firewall, Encryption, Access Control)

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
๑. เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต/เผยแพร่	พื้นที่จัดเก็บสื่อที่ปลอดภัยและเข้าถึงได้ง่าย
๒. ผู้ดูแลระบบ/IT	ระบบที่ควบคุมสิทธิ์และสำรองข้อมูลได้
๓. ครู/ผู้ใช้งาน	เข้าถึงไฟล์ได้จากอุปกรณ์หลากหลาย
๔. หน่วยบริหาร	รายงานสรุปข้อมูลและความคุ้มค่าของระบบจัดเก็บ

๔.๐ Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	ความร่วมมือระหว่างฝ่ายผลิต, IT, ผู้บังคับบัญชา	คลังสื่อดิจิทัลที่เชื่อมต่อได้ตลอดเวลา	ทุกหน่วยงานสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อได้ทันที
Innovation	ใช้เทคโนโลยีจัดเก็บแบบ Cloud/Hybrid Storage	ระบบคลังสื่อที่มีประสิทธิภาพและลดต้นทุนระยะยาว	เพิ่มความคล่องตัวในการทำงาน ลดข้อผิดพลาดจากการจัดเก็บแบบแมนนวล
Digitalization	บริหารข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ มีระบบติดตาม/รายงานอัตโนมัติ	เข้าถึงสื่อได้ทุกที่ทุกเวลา บนทุกอุปกรณ์	สนับสนุนรูปแบบการเรียนรู้และทำงานยุคใหม่ที่ไร้พรมแดน

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

1. เพื่อเผยแพร่และให้บริการสื่อการศึกษา กับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก
2. เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านสื่อที่มีคุณภาพ
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

1. ระบบให้บริการยืมหรือขอใช้สื่อการศึกษา (Online/Offline)
2. บริการจัดทำสำเนาหรือเผยแพร่ ตามเงื่อนไขที่กำหนด
3. รายงานสถิติการให้บริการ และข้อเสนอแนะ

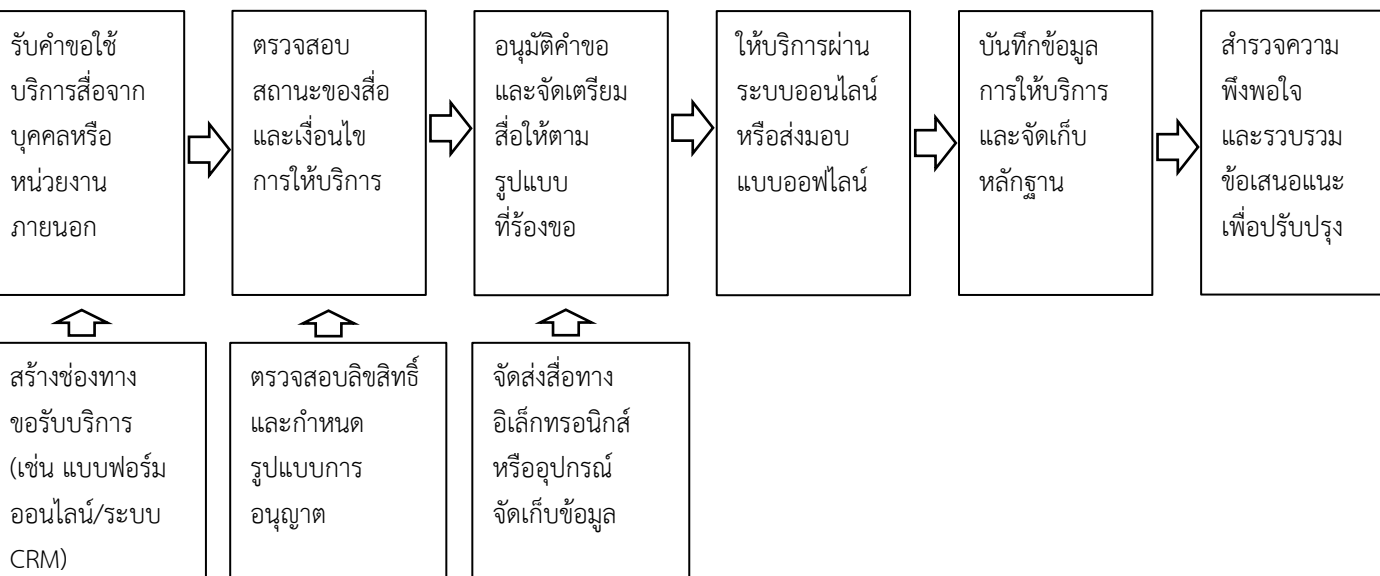
ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

1. จำนวนคำขอบริการสื่อจากภายนอกที่ดำเนินการได้
2. ระยะเวลาเฉลี่ยในการดำเนินการให้บริการ
3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการภายนอก

ชื่อกระบวนการ ให้บริการสื่อการศึกษาในรูปแบบต่างๆ กับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก

ปัจจัยนำเข้า (Input) สื่อการศึกษาหลากหลายประเภท (วิดีโอ เสียง มัลติมีเดีย เอกสาร), ฐานข้อมูลรายการสื่อ, ช่องทางให้บริการ (ออนไลน์/ออฟไลน์)

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : ผู้ดูแลคลังสื่อ, ฝ่ายเผยแพร่, ฝ่ายลิขสิทธิ์, หน่วยพัฒนาระบบบริการ



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

1. ความชัดเจนของนโยบายการให้บริการ (สิทธิ์, ขั้นตอน, ระยะเวลา)
2. ความพร้อมของสื่อและช่องทางให้บริการ
3. การตอบสนองคำขอได้รวดเร็วและถูกต้อง

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
๑. สถานศึกษา / โรงเรียน	นำสื่อไปใช้ในกิจกรรม การเรียนรู้ การสอน
๒. หน่วยงานรัฐ/เอกชน	สื่อประกอบโครงการอบรม ประชาสัมพันธ์ หรือพัฒนาอาชีพ
๓. บุคคลทั่วไป	สื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง หรือภายในครอบครัว
๔. องค์กรวิชาการ/วิจัย	ข้อมูลหรือสื่อสำหรับวิเคราะห์ พัฒนา หรืออ้างอิง

๔.๐ Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	ทำงานร่วมกับฝ่ายกฎหมาย ลิขสิทธิ์ และฝ่ายเผยแพร่	บริการสื่อที่มีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามสิทธิ	หน่วยงานและบุคคลภายนอก สามารถนำไปใช้อย่างถูกต้อง
Innovation	พัฒนาระบบ e-Service/ ระบบอนุมัติออนไลน์	ให้บริการรวดเร็วและ ตรวจสอบย้อนหลังได้	ผู้ใช้สะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงาน
Digitalization	ใช้ระบบคลังสื่อและ ฟอร์มคำร้องแบบออนไลน์	ให้บริการได้ทุกที่ทุกเวลา ไม่ต้องใช้เอกสารกระดาษ	ลดระยะเวลา ติดต่อสะดวก และปลอดภัย

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

- เพื่อให้ผู้รับบริการเข้าถึงสื่อการศึกษา และข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานได้สะดวก
- เพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารแบบสองทางกับกลุ่มเป้าหมาย
- เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของหน่วยงานผ่านสื่อออนไลน์

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

- เว็บไซต์หลักของหน่วยงานที่ทันสมัย และมีเนื้อหาครอบคลุม
- ช่องทาง Social Media (Facebook, YouTube, X, LINE OA ฯลฯ)
- การอัปเดตเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง และระบบตอบกลับข้อเสนอแนะ

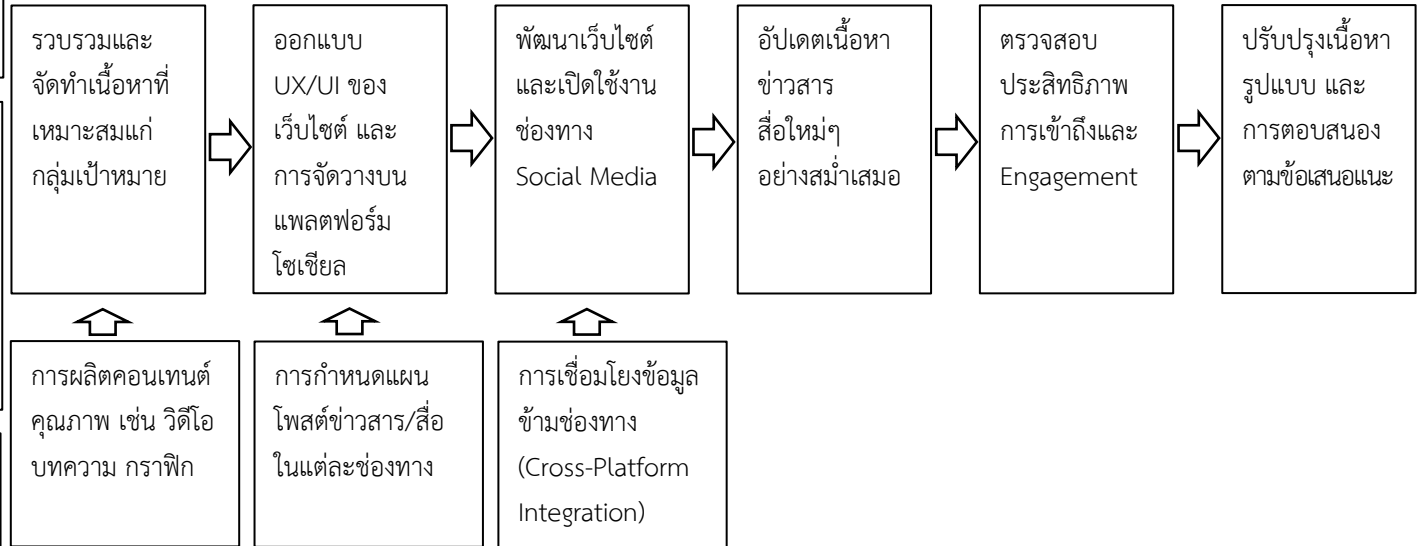
ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

- จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์และผู้ติดตามช่องทางโซเชียล
- อัตราการมีส่วนร่วมของผู้ใช้ (Engagement Rate)
- ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อช่องทางออนไลน์

ชื่อกระบวนการ พัฒนาและให้บริการเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงาน เพื่อให้บริการสื่อการศึกษาข่าวสารแก่ผู้รับบริการ

ปัจจัยนำเข้า (Input) เนื้อหาสื่อการศึกษา, ข่าวประชาสัมพันธ์, คลังภาพ/วิดีโอ, บทความ, ข้อมูลหน่วยงาน

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : นักพัฒนาเว็บไซต์, ทีมกราฟิก/คอนเทนต์, นักสื่อสารองค์กร, ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

- ความถี่ในการอัปเดตข้อมูล
- ความน่าสนใจของเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ
- การตอบกลับและมีส่วนร่วมของผู้รับบริการ

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
๑. นักเรียน/ผู้เรียน	เข้าถึงสื่อได้ง่าย ใช้งานได้ทั้งมือถือ/ คอมพิวเตอร์
๒. ครู/ผู้ปกครอง	ติดตามข่าวสาร บทเรียน และสื่อเพื่อเสริมการสอน
๓. หน่วยงานภายนอก	รับข้อมูลกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และความร่วมมือ
๔. สาธารณชนทั่วไป	เข้าถึงบริการและสื่อจากหน่วยงานได้ อย่างโปร่งใส

๔.๐ Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	ทีมคอนเทนต์, เทคโนโลยี และ ประชาสัมพันธ์ร่วมดำเนินการ	เว็บไซต์และ Social Media ที่มีประสิทธิภาพ	ผู้ใช้งานได้รับข้อมูลทันสมัย ตรงตามความสนใจ
Innovation	ใช้เครื่องมือวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้ชม (Analytics, SEO, AI)	ปรับปรุงเนื้อหาได้ตรง กลุ่มเป้าหมาย	เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร และการเข้าถึงสื่อ
Digitalization	ให้บริการบนทุกแพลตฟอร์ม รองรับมือถือและระบบโต้ตอบ	ผู้ใช้สามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ ๒๔ ชั่วโมง	สนับสนุนการเรียนรู้และ การสื่อสารไร้ข้อจำกัด

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

1. เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างถูกต้องและรวดเร็ว
2. เพื่อสร้างความเข้าใจและการรับรู้เกี่ยวกับสื่อการศึกษา บริการ และกิจกรรมของหน่วยงาน
3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของหน่วยงานในวงกว้าง

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

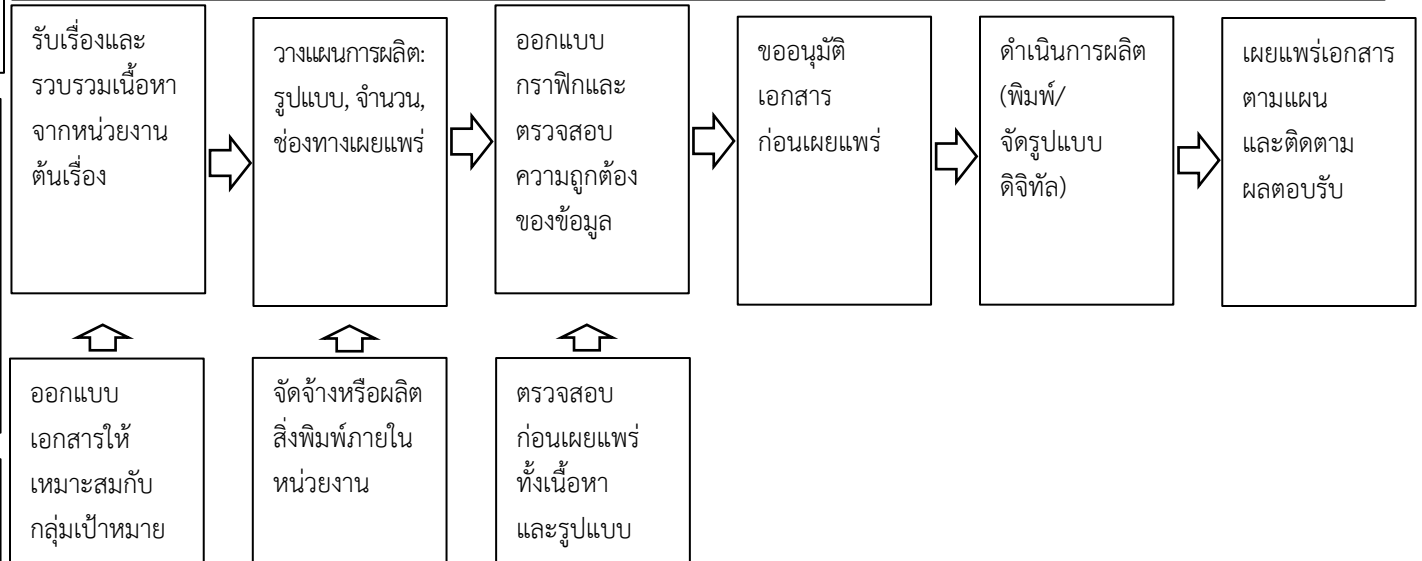
1. เอกสารประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ โบรชัวร์ จุลสาร ฯลฯ
2. สื่อดิจิทัลสำหรับเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์
3. เอกสารประกอบกิจกรรม อบรม หรือส่งเสริมบริการต่าง ๆ

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

1. จำนวนเอกสารที่ผลิตและเผยแพร่
2. ความตรงต่อเวลาของการจัดทำเอกสาร
3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้หรือผู้รับข้อมูลข่าวสาร

ชื่อกระบวนการ จัดทำและผลิตเอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

ปัจจัยนำเข้า (Input) เนื้อหาประชาสัมพันธ์, ข้อมูลกิจกรรมหรือบริการ, รูปภาพ, โลโก้, แบบฟอร์มเอกสารราชการ
เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : หน่วยงานต้นเรื่อง, ทีมประชาสัมพันธ์, ฝ่ายกราฟิก/สื่อสิ่งพิมพ์, เจ้าหน้าที่สารสนเทศ



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

1. ความครบถ้วนและถูกต้องของเนื้อหา
2. ความน่าสนใจของงานออกแบบ
3. ความรวดเร็วในการผลิตและเผยแพร่ทันเวลา

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
๑. ประชาชนทั่วไป	เข้าใจข้อมูล/บริการของหน่วยงาน ได้ง่ายและถูกต้อง
๒. ผู้เรียน/ครู/บุคลากร	ได้รับข่าวสารกิจกรรมหรือสื่อใหม่ๆ ทันต่อสถานการณ์
๓. หน่วยงานภายนอก	ใช้ประกอบกิจกรรมความร่วมมือ หรือเผยแพร่ต่อ
๔. ผู้บังคับบัญชา	ต้องการเอกสารที่สะท้อน ภาพลักษณ์หน่วยงาน

๔.๐ Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	ทำงานร่วมกับหลายฝ่าย เช่น เจ้าของเนื้อหา กราฟิก สื่อสารองค์กร	เอกสารประชาสัมพันธ์ ที่มีเนื้อหาและภาพลักษณ์ สอดคล้องกัน	ผู้รับบริการเข้าใจข่าวสารและ บริการของหน่วยงานได้ชัดเจน
Innovation	ใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบที่ทันสมัย, ทำ Infographic หรือ Motion Graphic	สื่อเข้าใจง่าย น่าสนใจ ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย	เพิ่มอัตราการเข้าถึงและ จดจำเนื้อหาได้มากขึ้น
Digitalization	ผลิตเอกสารในรูปแบบ e-Publication / แพร่ออนไลน์	ประหยัดต้นทุน และ เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา	รองรับสื่อสารยุคดิจิทัล และลดการใช้ทรัพยากร

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

1. เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการใช้สื่อการศึกษาที่หน่วยงานผลิต
2. เพื่อเผยแพร่ช่องทางบริการสื่อออนไลน์ให้เข้าถึงผู้ใช้เป้าหมาย
3. เพื่อขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ให้บรรลุตามแผนงานและเป้าหมายของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

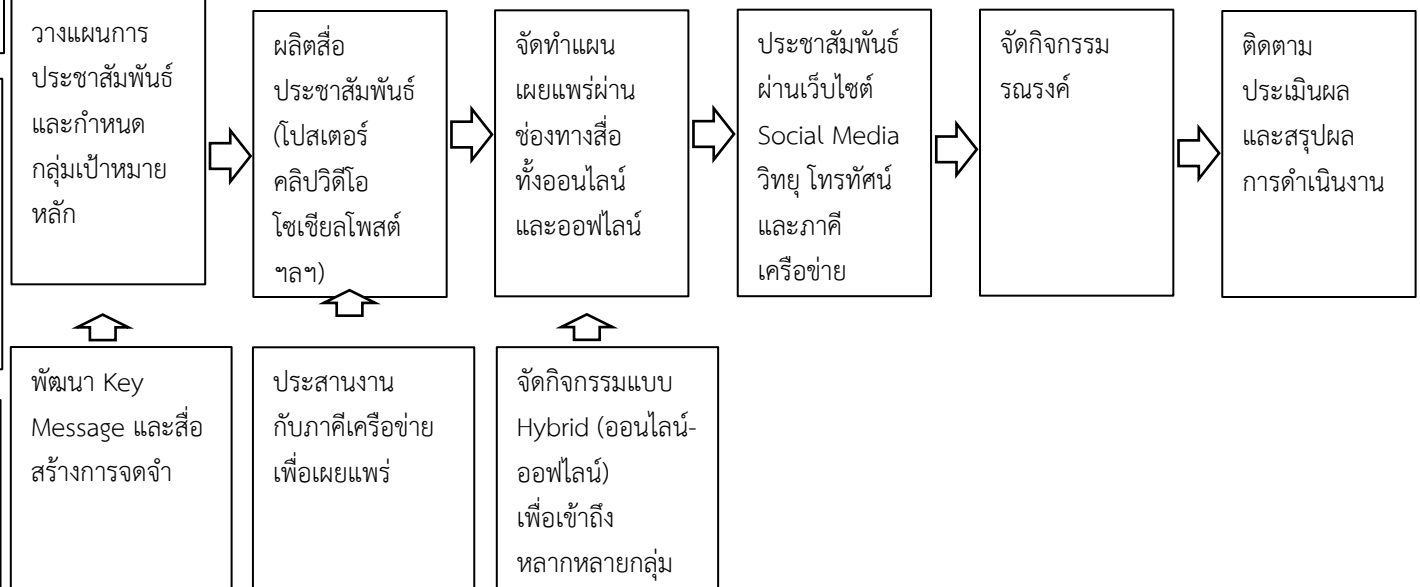
1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สื่อและช่องทางบริการผ่านสื่อดิจิทัลและออฟไลน์
2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เช่น นิทรรศการ ออกบูธสัมมนาออนไลน์ ฯลฯ
3. รายงานผลการเข้าถึง การมีส่วนร่วม และข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วม

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

1. จำนวนการเข้าถึงช่องทางบริการสื่อหลังการประชาสัมพันธ์
2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์
3. ระดับความรู้ ความเข้าใจ และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

ชื่อกระบวนการ ประชาสัมพันธ์สื่อที่หน่วยงานผลิต และแนะนำช่องทางในการให้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ให้เป็นที่รู้จักและใช้งานอย่างแพร่หลาย และจัดกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

ปัจจัยนำเข้า (Input) รายการสื่อที่ผลิตโดยหน่วยงาน, รายชื่อช่องทางให้บริการสื่อ, แผนประชาสัมพันธ์, งบประมาณโครงการ, บุคลากร
เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : ฝ่ายผลิตสื่อ, ทีมประชาสัมพันธ์, ฝ่ายกิจกรรม, นักออกแบบ/คอนเทนต์, ผู้บริหารแผนประชาสัมพันธ์



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

1. ความชัดเจนของสารประชาสัมพันธ์ (ข้อความ รูปแบบ เนื้อหา)
2. ความครอบคลุมของช่องทางเผยแพร่
3. การวางแผนกิจกรรมให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
๑. ครู/ผู้เรียน	เข้าถึงแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ ที่มีคุณภาพและใช้งานง่าย
๒. ประชาชนทั่วไป	ทราบข้อมูลสื่อของรัฐ ที่เปิดให้ใช้งานฟรี
๓. หน่วยงานภายนอก	ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม และใช้สื่อประกอบงาน
๔. ผู้บังคับบัญชา	เห็นภาพความสำเร็จของโครงการ ประชาสัมพันธ์เชิงประจักษ์

๔.๐ Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	ทำงานร่วมกับฝ่ายผลิต ฝ่ายกิจกรรม หน่วยงานภาคีเครือข่าย	แคมเปญและกิจกรรมที่ช่วยเผยแพร่ สื่อการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ	กลุ่มเป้าหมายรับรู้และใช้งานสื่อ อย่างแพร่หลาย
Innovation	ใช้สื่อสร้างสรรค์ เช่น Motion Graphic, Live Broadcast, Hashtag Campaign	ดึงดูดผู้ใช้อยู่ยุคใหม่และ เพิ่ม Engagement	เพิ่มอัตราการเข้าถึงและจดจำข้อมูล ได้ มากขึ้น
Digitalization	ประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์ม ออนไลน์ เช่น Facebook, YouTube, LINE OA	สะดวก เข้าถึงทุกกลุ่มวัย และวัดผลได้แบบเรียลไทม์	ขยายผลได้กว้าง และประเมินผลตอบรับ เพื่อปรับปรุง

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

1. เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความพึงพอใจของผู้รับบริการ
2. เพื่อรวบรวมข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องเพื่อการวางแผนประชาสัมพันธ์
3. เพื่อใช้ข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

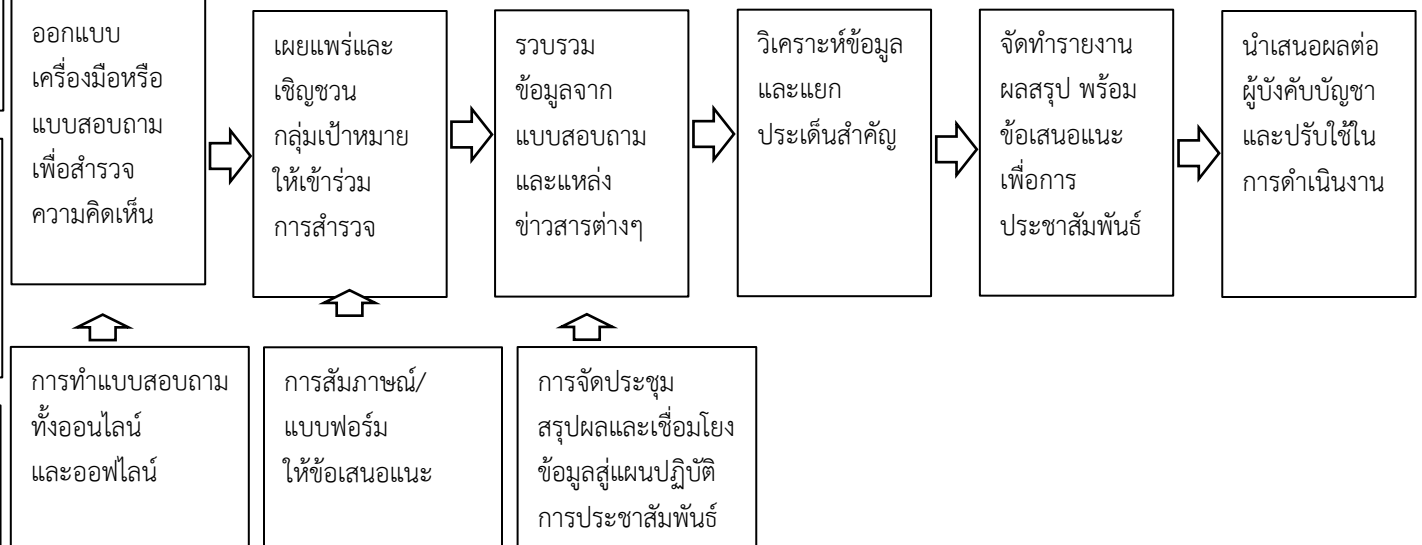
1. รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการ
2. ฐานข้อมูลข่าวสารและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้อง
3. แนวทาง/ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาแผนประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามหรือเข้าร่วมการสำรวจ
2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสื่อ และการประชาสัมพันธ์
3. การนำข้อมูลไปใช้ปรับปรุงการดำเนินงานจริง

ชื่อกระบวนการ สำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการ และรวบรวมข้อมูลข่าวสารต่างๆ และสรุปผล เพื่อเป็นข้อมูล ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์

ปัจจัยนำเข้า (Input) แบบสอบถาม, เครื่องมือสำรวจ, ข้อมูลการใช้บริการ, ข้อมูลข่าวสารจากภายในและภายนอกหน่วยงาน
เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์, เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล, ผู้ดูแลระบบ, ผู้รับบริการ



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

1. ความน่าสนใจและความชัดเจนของคำถามในแบบสอบถาม
2. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสร้างแรงจูงใจให้ร่วมตอบ
3. การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบและตรงจุด

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
๑. ผู้เรียน/ครู/ประชาชน	ให้ความคิดเห็นของตนถูกนำไปพัฒนาและตอบสนอง
๒. เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	ข้อมูลที่แท้จริงเพื่อวางแผนและสื่อสารได้ตรงจุด
๓. ผู้บังคับบัญชา	ข้อมูลเชิงประจักษ์ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ และกำหนดนโยบาย

๔.๐ Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	ทำงานร่วมกับฝ่ายประชาสัมพันธ์, วิเคราะห์ข้อมูล, และผู้ใช้บริการ	รายงานการสำรวจและข้อมูลสนับสนุนเชิงกลยุทธ์	นำข้อมูลมาปรับปรุงสื่อและช่องทางประชาสัมพันธ์ให้ตรงเป้าหมาย
Innovation	ใช้แบบสำรวจออนไลน์, Polling Tools, Dashboard วิเคราะห์ผล	ลดเวลาและเพิ่มความแม่นยำในการวิเคราะห์ผลสำรวจ	ประชาสัมพันธ์ตอบโจทย์ผู้ใ้้มากขึ้น
Digitalization	สำรวจผ่าน Google Form, LINE OA, Website, QR Code	เก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ค้นหาและรายงานได้สะดวก	วางแผนประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ชื่อกระบวนการ ศึกษาค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์เพื่อประกอบการวิจัย วางแผนการประชาสัมพันธ์และติดตามผล

ปัจจัยนำเข้า (Input) ข้อมูลภายในองค์กร, ข้อมูลการใช้งานช่องทางสื่อ, สถิติการเข้าชม, แบบสอบถาม, Feedback จากผู้ใช้
เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : ทีมประชาสัมพันธ์, นักวิจัย, ผู้ดูแลระบบดิจิทัล, นักวิเคราะห์ข้อมูล, ผู้บังคับบัญชา

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

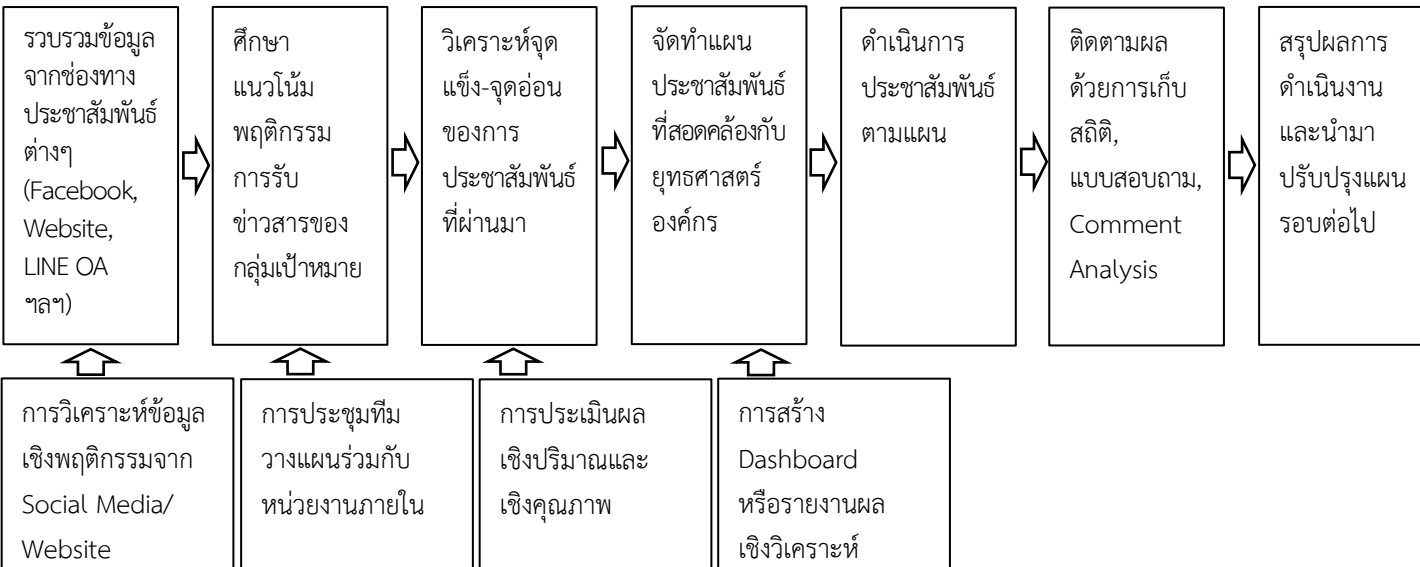
1. เพื่อวางแผนการประชาสัมพันธ์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อเก็บข้อมูล วิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับข่าวสาร เพื่อนำไปพัฒนากลยุทธ์การสื่อสาร
3. เพื่อประเมินผลการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงตามข้อมูลจริง

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

1. แผนประชาสัมพันธ์รายเดือน/รายไตรมาส ที่มีพื้นฐานจากข้อมูลจริง
2. รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้รับข่าวสาร
3. แนวทางการปรับปรุงกลยุทธ์การสื่อสารให้ทันสมัย และมีเป้าหมายชัดเจน

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

1. ความแม่นยำของกลุ่มเป้าหมายที่สื่อถึง
2. การเพิ่มขึ้นของอัตราการรับรู้ (Reach) และการตอบสนอง (Engagement)
3. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย
4. จำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่นำไปปฏิบัติจริง และประสบผลสำเร็จ

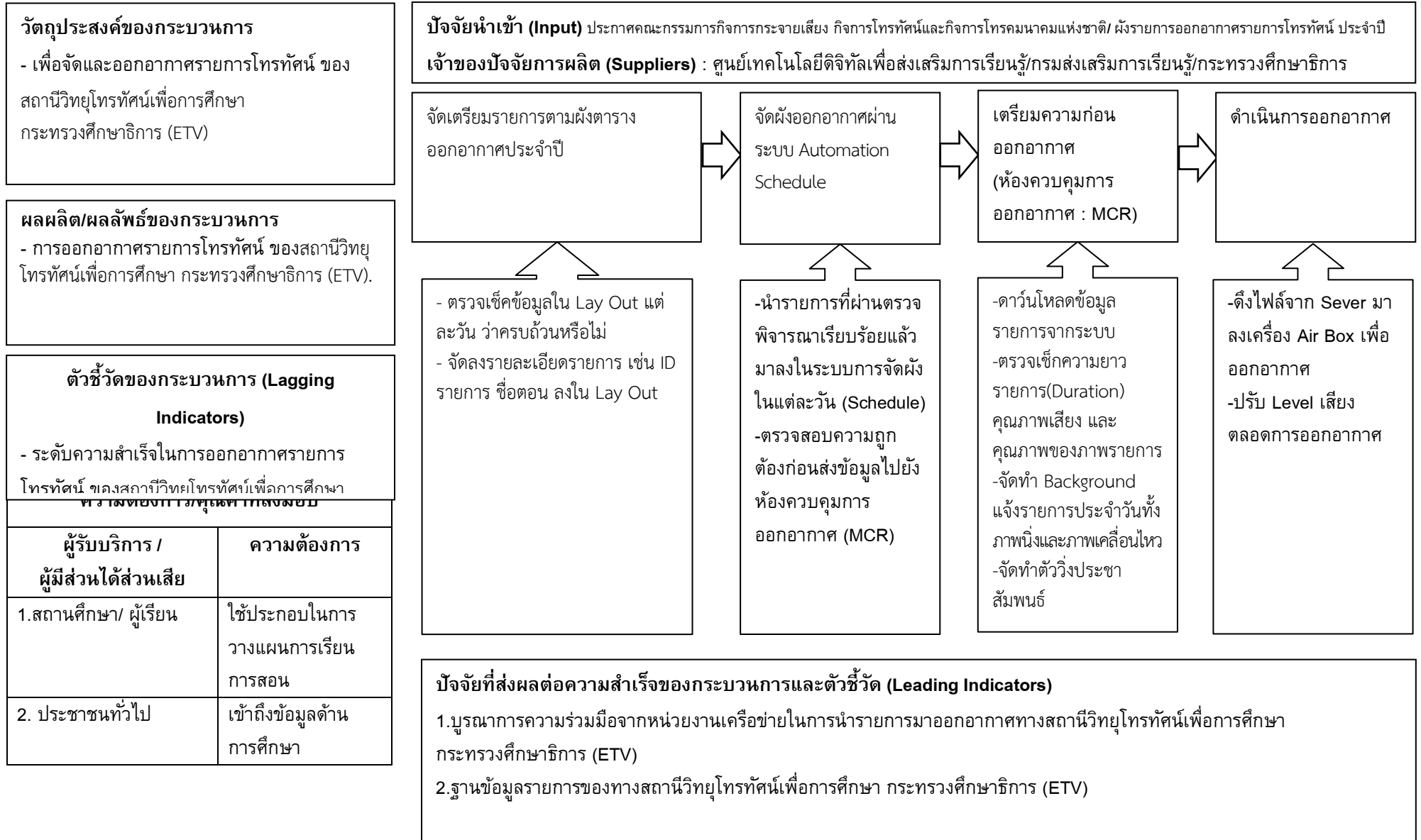


ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

1. ความครบถ้วนของข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์
2. ความแม่นยำในการระบุกลุ่มเป้าหมาย
3. ความสอดคล้องของแผนประชาสัมพันธ์กับเป้าหมายของหน่วยงาน
4. ความสามารถในการปรับกลยุทธ์ตามสถานการณ์จริง

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

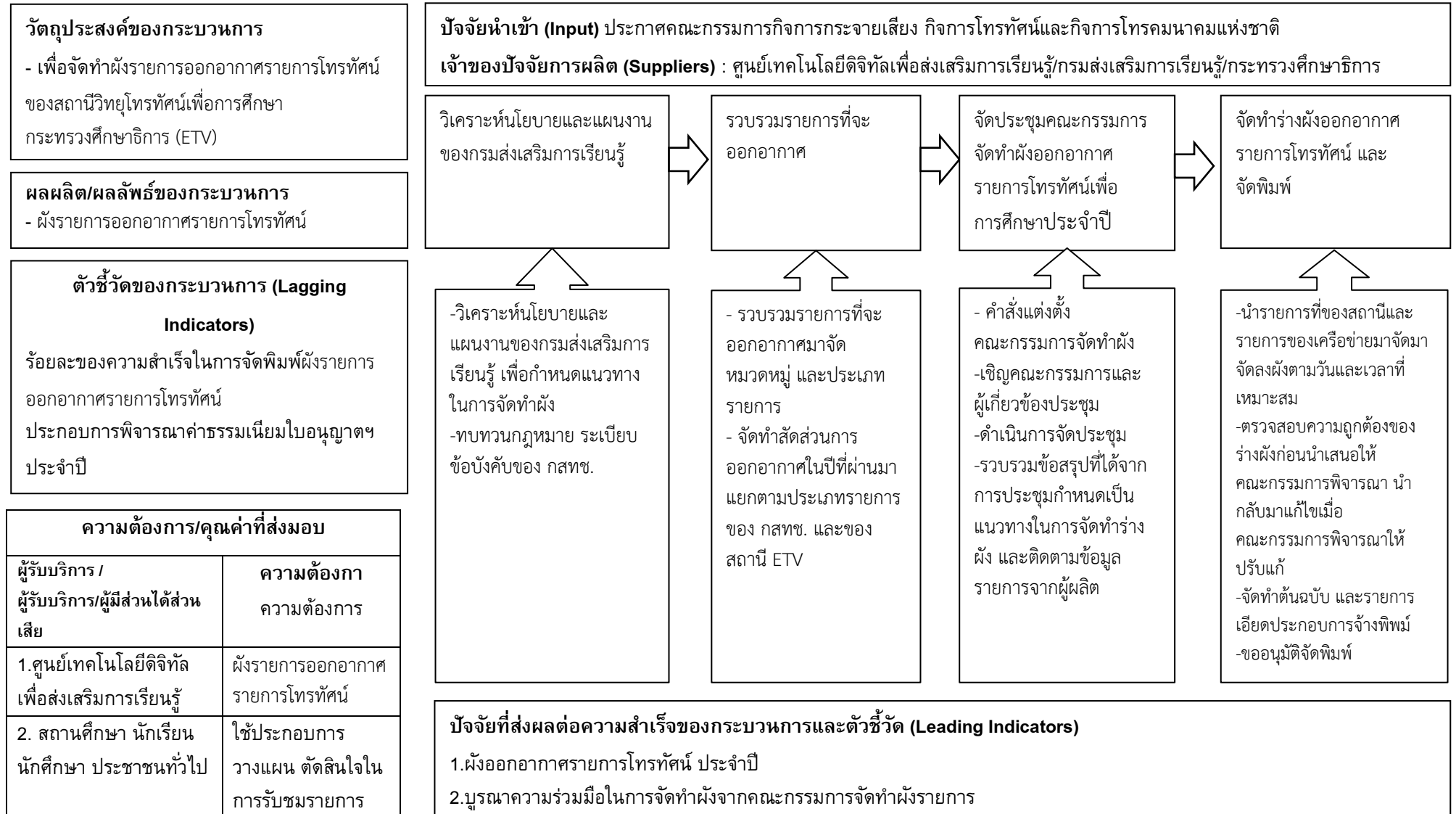
ชื่อกระบวนการ จัดออกอากาศรายการโทรทัศน์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV)



4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	- กระบวนการจัดออกอากาศรายการโทรทัศน์	- การออกอากาศรายการโทรทัศน์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV).	- สถานศึกษา นักเรียน นักศึกษา ทั้งในระบบและนอกระบบ ประชาชนทั่วไป
Innovation	- สร้างกลไกในการจัดและออกอากาศรายการโทรทัศน์	- เครื่องมือที่ใช้ในการจัด Lay Out และเครื่องมือที่ใช้ในการจัดออกอากาศ	- ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
Digitalization	นำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในระบบการจัดผังและการออกอากาศ	-	- ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ชื่อกระบวนการ จัดทำผังรายการออกอากาศรายการโทรทัศน์



4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	- กระบวนการจัดทำผังออกอากาศรายการโทรทัศน์	- ผังรายการโทรทัศน์	- ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
Innovation	สร้างกลไกในการดำเนินการเผยแพร่ผังออกอากาศให้มีความทันสมัย และน่าสนใจยิ่งขึ้น	เผยแพร่ผังออกอากาศผ่านสื่อโซเชียลต่าง ๆ	- ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
Digitalization	- กระบวนการเข้าถึงผังออกอากาศรายการโทรทัศน์ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์	- ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผังออกอากาศรายการโทรทัศน์	- ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ - หน่วยงานราชการ ภาควิชาเครือข่าย สถานศึกษา นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ชื่อกระบวนการ เผยแพร่รายการผ่านเครือข่ายสากล (Internet) เว็บไซต์ www.etvthai.tv

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

- เพื่อเผยแพร่รายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) ผ่านเว็บไซต์ etvthai.tv
- เพื่อเพิ่มช่องทางในการรับชมรายการของสถานี

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

- เว็บไซต์ www.etvthai.tv

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

- ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่รายการผ่านเครือข่ายสากล (Internet) เว็บไซต์ www.etvthai.tv

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ

ผู้รับบริการ / ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
1. ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	เว็บไซต์ www.etvthai.tv
2. นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	เข้าถึงข้อมูลด้านการศึกษา

ปัจจัยนำเข้า (Input) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้/กรมส่งเสริมการเรียนรู้/กระทรวงศึกษาธิการ

สืบค้นข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวด้านการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ

นำเสนอรายการเด่นของสถานี

Upload รายการตัวเข้ม เติมเต็มความรู้ขึ้นเว็บไซต์

จัดทำระบบ TV OnDemand

-หาข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวด้านการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการทางเว็บไซต์ของกระทรวงศึกษาธิการและหน่วยงานอื่นๆ
- Upload ข่าวสาร ความรู้ ความเคลื่อนไหวด้านการศึกษาผ่าน www.etvthai.tv

-จัดหาข้อมูลรายการที่น่าสนใจของทางสถานี และคัดเลือกเพื่อนำเสนอเป็นรายการเด่นในแต่ละสัปดาห์
-จัดทำเนื้อหาข้อมูลรายการเด่น และ Upload ขึ้นเว็บไซต์
--Capture ภาพสำหรับประกอบการ Upload รายการ

ตัดแบ่งไฟล์และแปลงไฟล์ให้มัลติมีเดียขนาดเล็ก เพื่อให้ความสะดวกในการรับชมรายการผ่านอินเทอร์เน็ต
-Capture ภาพสำหรับประกอบการ Upload รายการ
-Upload รายการขึ้นเว็บไซต์ etvthai.tv
-แปลงไฟล์เอกสารประกอบการรับชมเป็น PDF สำหรับการ Upload ขึ้นเว็บ

-Upload ตารางออกอากาศประจำวัน
-คลิกเลือกวันที่ต้องการตั้งค่างเป็น OnDemand
-เลือกรายการและทำการตั้งค่าระบบ OnDemand โดยกำหนดจุดเริ่มต้น – จุดสิ้นสุดของแต่ละรายการ ในแต่ละวัน
-ทดสอบระบบ OnDemand ก่อนเผยแพร่

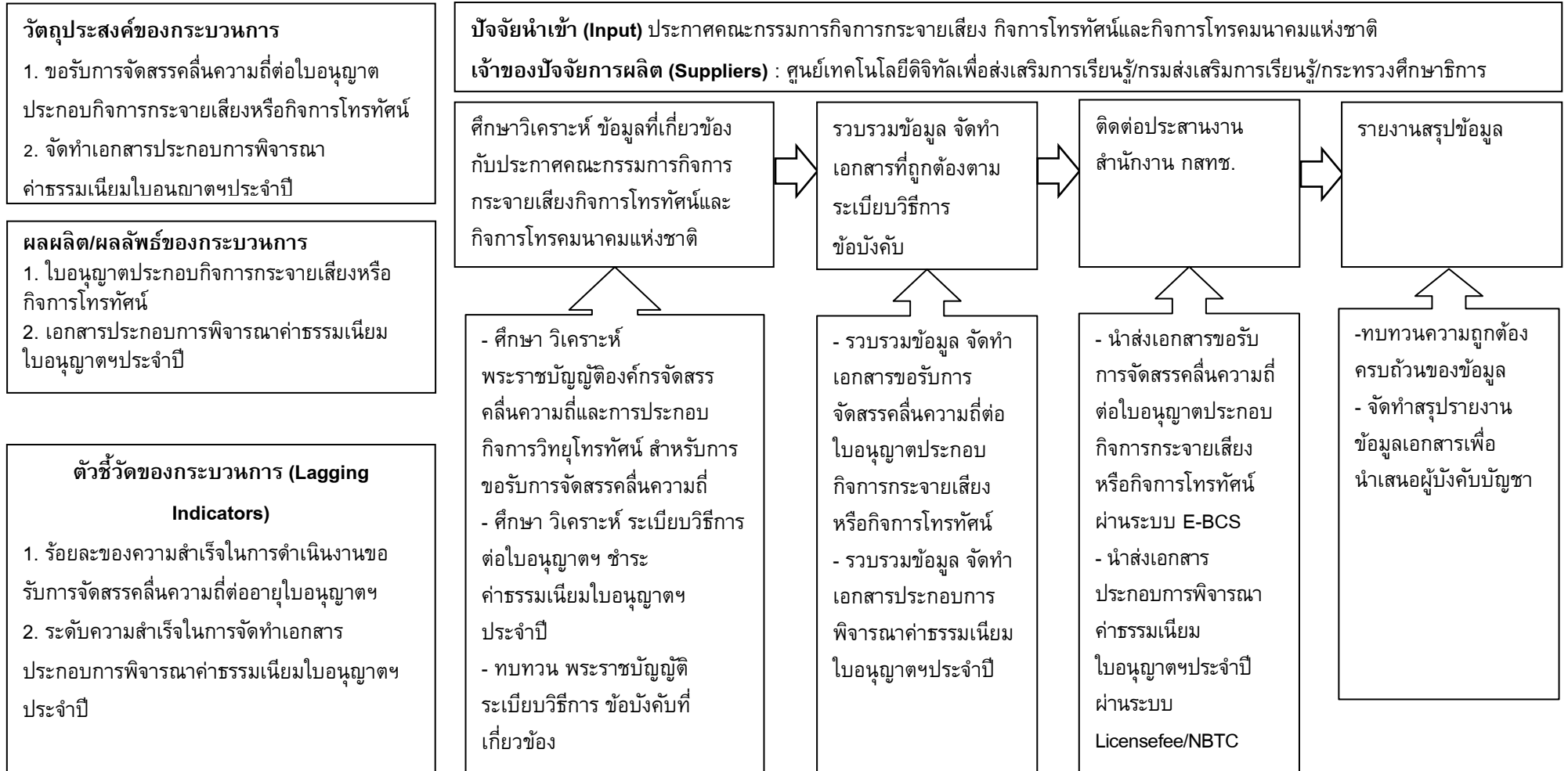
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

- 1.เพิ่มช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ ของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV)
- 2.เผยแพร่รายการผ่านเว็บไซต์ www.etvthai.tv

4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	บูรณาการในการเผยแพร่รายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) ผ่านเว็บไซต์ etvthai.tv (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระทรวงศึกษาธิการ/ สกร./ หน่วยงานราชการ/ หน่วยงานภาคีเครือข่าย)	เผยแพร่รายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) ผ่านเว็บไซต์ etvthai.tv	- ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
Innovation	สร้างกลไกในการดำเนินการเผยแพร่สื่อทางเว็บไซต์ให้มีความทันสมัย รวดเร็วและน่าสนใจยิ่งขึ้น	เผยแพร่รายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) ผ่านเว็บไซต์ etvthai.tv	- สถานศึกษา นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
Digitalization	นำ AI มาใช้ใน เว็บไซต์ www.etvthai.tv	มีการใช้ Chatbot ในการถามตอบคำถามเบื้องต้นบนเว็บไซต์ www.etvthai.tv	- ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ชื่อกระบวนการ การติดต่อประสานงาน สำนักงาน กสทช. ดำเนินงานขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่ ต่ออายุใบอนุญาตฯ ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ



ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ		ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators) 1.ข้อมูลจัดทำเอกสารขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่ต่อใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ และข้อมูลเอกสารประกอบการพิจารณาค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯประจำปี 2.พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และการประกอบกิจการวิทยุโทรทัศน์ สำหรับการขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่ 3. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจต่อพระราชบัญญัติระเบียบวิธีการและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
ผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	
1.ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์	
2. สำนักงาน กสทช.	เอกสารประกอบการพิจารณาค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯประจำปี	

4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	- กรมส่งเสริมการเรียนรู้ - สำนักงานเลขาธิการกรม	- เอกสารขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่ต่อใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ - เอกสารประกอบการพิจารณาค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯประจำปี	- ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ - สำนักงาน กสทช.
Innovation	กระบวนการ การรวบรวมข้อมูลการจัดทำเอกสารขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่ต่อใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ และเอกสารประกอบการพิจารณาค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯประจำปี	ข้อมูลการจัดทำเอกสารขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่ต่อใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ และเอกสารประกอบการพิจารณาค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯประจำปี	- ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ - สำนักงาน กสทช.
Digitalization	- ระบบ E-BCS	- เอกสารขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่ต่อใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง	- ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้

	- ระบบLicensefee/NBTC - Line สำนักงาน กสทช.	หรือกิจการโทรทัศน์ - เอกสารประกอบการพิจารณา ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯประจำปี	- สำนักงาน กสทช.
--	---	---	-----------------------------

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

เพื่อผลิตรายการ “แจ้งรายการประจำวัน” จัดออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV)

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

- รายการ “แจ้งรายการประจำวัน”

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

- ระดับความสำเร็จในการผลิตรายการ “แจ้งรายการประจำวัน” จัดออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV)

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ

ผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
1. ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	รายการ “แจ้งรายการประจำวัน”
2. ผู้รับชมรายการ	การเข้าถึงข้อมูลประกอบการตัดสินใจรับชมรายการ

ชื่อกระบวนการ การผลิตรายการ “แจ้งรายการประจำวัน” ที่จัดออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ปัจจัยนำเข้า (Input) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้/กรมส่งเสริมการเรียนรู้/กระทรวงศึกษาธิการ

การเตรียมการผลิต

ดำเนินการผลิต

หลังการผลิต

-รวบรวมข้อมูลรายการและศึกษาดารงออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
-จัดทำแผนการดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์
-ประสานงานผู้เกี่ยวข้องทั้งภายนอกและภายในเพื่อการผลิตรายการโทรทัศน์
-ขออนุมัติจัดและผลิตรายการโทรทัศน์

-คัดเลือกผู้ประกาศแจ้งรายการที่จัดออกอากาศประจำวัน โดยเลือกผู้ประกาศที่ผ่านการคัดเลือกจากทางสถานีแล้ว
-ซักซ้อมลำดับ (คิว) การถ่ายทำ
-กำกับและควบคุมการบันทึกเทปรายการ “แจ้งรายการประจำวัน”
-ดำเนินการผลิตรายการตามบทหรือตามแผนที่ได้จัดเตรียมไว้
-ตรวจสอบคุณภาพภาพและเสียงที่ผลิตรายการ

-ติดต่อภาพและเสียง
-ตรวจสอบคุณภาพและความถูกต้องก่อนส่งออกอากาศ
-นำออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

- งบประมาณในการผลิตรายการ
- แผนการผลิตรายการโทรทัศน์ / บทรายการโทรทัศน์ / อุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์ / บุคลากรในการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นต้น
- กลไกในความร่วมมือของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการผลิตรายการโทรทัศน์

4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	- กระบวนการผลิตรายการ “แจ้งรายการประจำวัน”	ผลิตรายการ “แจ้งรายการประจำวัน” จัดออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV)	- ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
Innovation	สร้างกลไกในการดำเนินการผลิตรายการให้มีความทันสมัย และน่าสนใจ	รูปแบบรายการแจ้งรายการประจำวัน	- ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ - ผู้รับชมรายการ
Digitalization	- กระบวนการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ในรูปแบบออนไลน์	- ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการโทรทัศน์	- ผู้รับชมรายการ

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ชื่อกระบวนการ การตรวจพิจารณารายการโทรทัศน์ก่อนออกอากาศ

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

1. เพื่อตรวจสอบรายการโทรทัศน์ก่อนออกอากาศให้เป็นไปตามหลักจริยธรรม และอยู่ภายใต้กรอบกฎหมาย

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

1. แนวทางการควบคุมและตรวจสอบรายการโทรทัศน์ก่อนออกอากาศ
2. รายการที่ออกอากาศมีความถูกต้องและเป็นไปตามหลักจริยธรรมและกรอบกฎหมาย

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

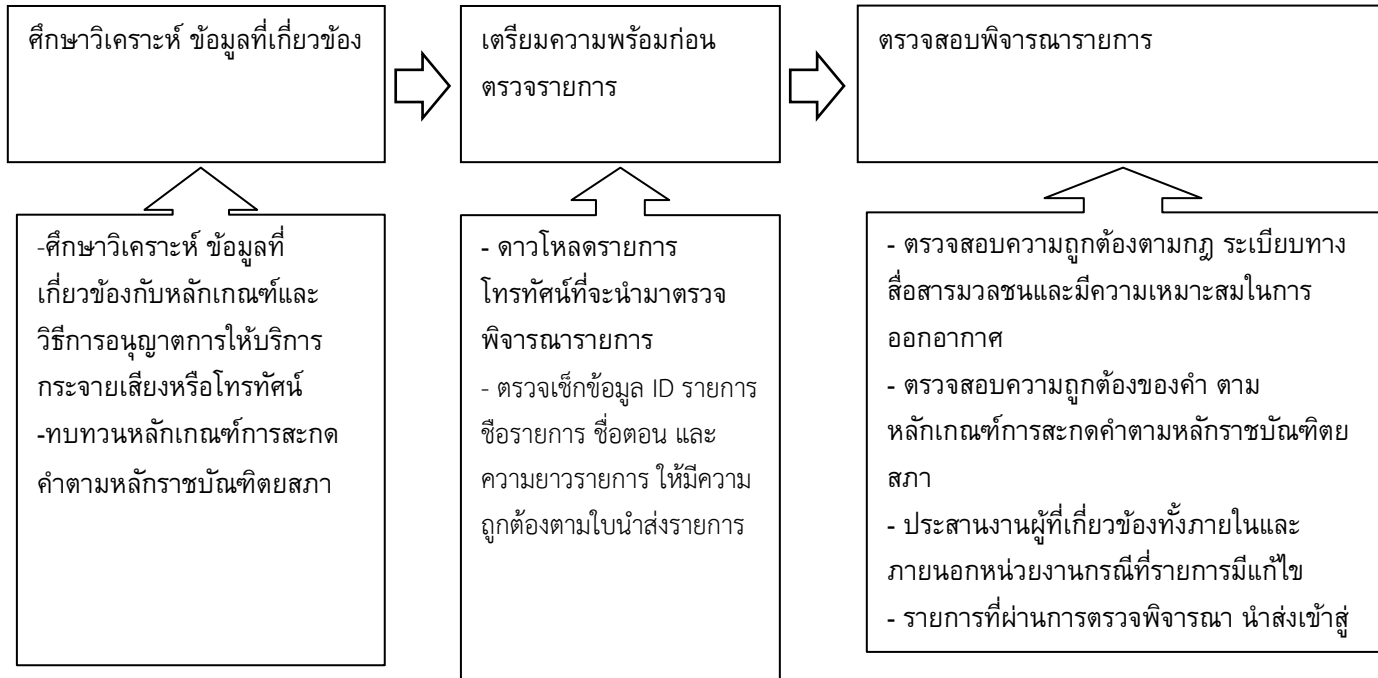
1. ระดับความสำเร็จในการตรวจพิจารณารายการ

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ

ผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
1. ผู้ผลิตรายการ/ผู้ที่เกี่ยวข้องกับของศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	ความถูกต้องของรายการก่อนออกอากาศ
2. หน่วยงานเครือข่าย	รายการที่ออกอากาศมีความถูกต้องและเป็นไปตามหลักจริยธรรมและกรอบกฎหมาย

ปัจจัยนำเข้า (Input) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ / หลักเกณฑ์การสะกดคำตามหลักราชบัณฑิตยสภา

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้/กรมส่งเสริมการเรียนรู้/กระทรวงศึกษาธิการ



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

1. การทำงานแบบบูรณาการความร่วมมือจากบุคลากรภายในและภายนอกหน่วยงาน
2. ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ / หลักเกณฑ์การสะกดคำตามหลักราชบัณฑิตยสภา
3. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจต่อประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ / หลักเกณฑ์การสะกดคำตามหลักราชบัณฑิตยสภา

4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	บูรณาการในการตรวจพิจารณารายการ (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สกร./ ราชบัณฑิตยสภา- ส่วนงานภายในของ ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการ เรียนรู้	-แนวทางการควบคุมและตรวจสอบ รายการโทรทัศน์ก่อนออกอากาศ -รายการที่ออกอากาศมีความถูกต้องและ เป็นไปตามหลักจริยธรรมและกรอบ กฎหมาย	- ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
Innovation	กระบวนการตรวจรายการภายใต้ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการ อนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือ โทรทัศน์ /หลักเกณฑ์การสะกดคำตามหลักราช บัณฑิตยสภา	รายการที่ออกอากาศมีความถูกต้องและ เป็นไปตามหลักจริยธรรมและกรอบ กฎหมาย	- ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
Digitalization	-มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในระบบการ จัดเก็บฐานข้อมูลรายการ - -มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการติดต่อ ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-ระบบจัดเก็บฐานข้อมูลรายการที่ผ่านการ ตรวจพิจารณา -ติดต่อประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่าน E-mail, Line	- ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

๑. เพื่อวางแผนการผลิตรายการข่าวการศึกษา
ให้มีความสอดคล้องกับตารางผังการออกอากาศ
ของสถานีวิทยุและโทรทัศน์เพื่อการศึกษา
(ETV channel) และสามารถระบุจำนวน
ตอนการผลิตรายการข่าวแต่ละปีงบประมาณ

๒. เพื่อวางแผนการผลิตข่าว สามารถบริหารจัดการ
ทีมข่าวให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

- ทำให้ทราบจำนวนตอนในการผลิตแต่ละ
ปีงบประมาณ เพื่อผลิตรายการข่าวให้สอดคล้อง
กับงบประมาณและผังการออกอากาศของทางสถานี
- ทำให้ได้ภาพข่าวเพื่อใช้ในการบันทึกเทป
รายการ “ข่าวการศึกษา”

ตัวชี้วัดกระบวนการ

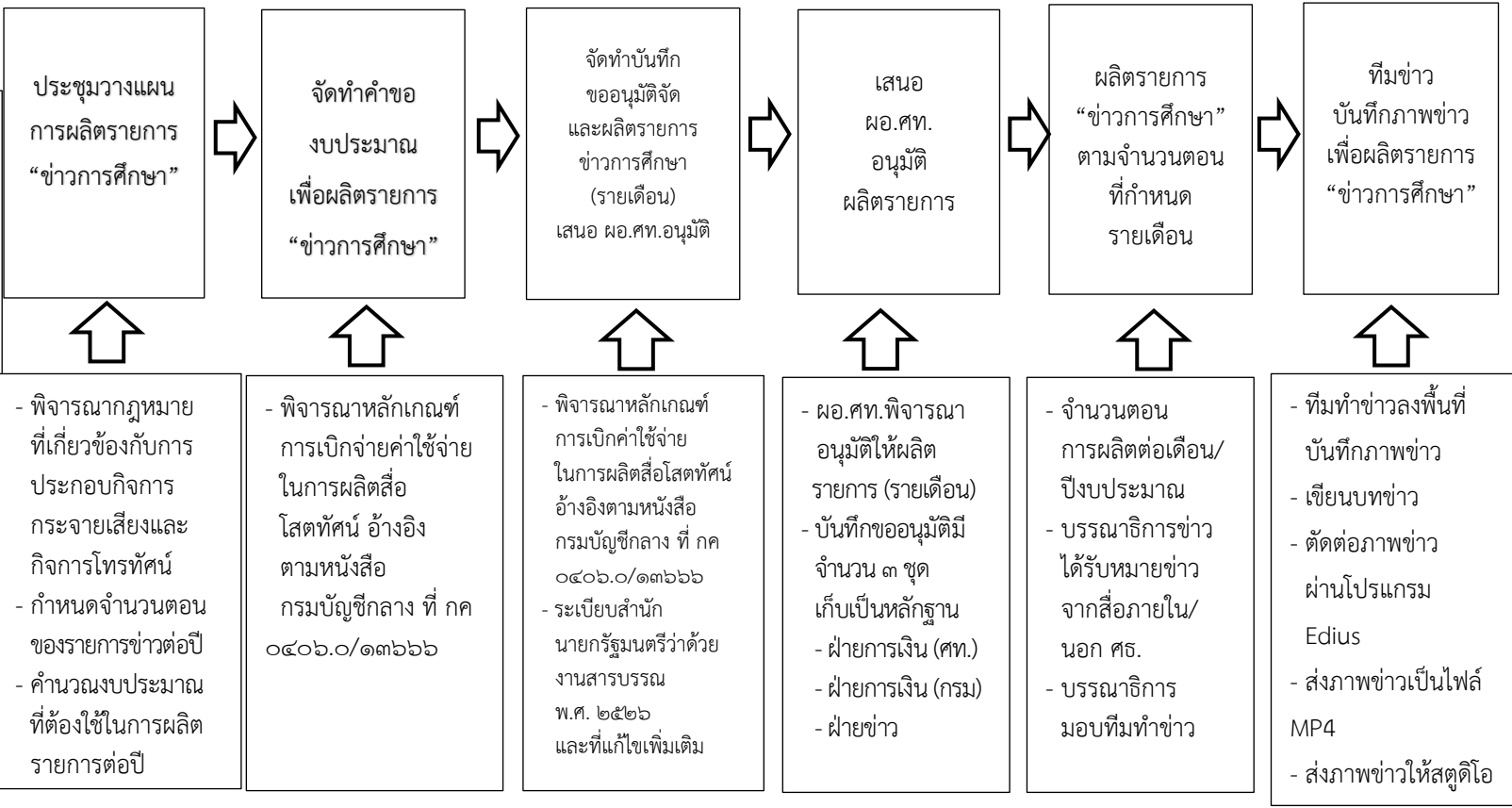
- ร้อยละของความสำเร็จในการผลิตข่าว
มีความสอดคล้องกับจำนวนตอนที่ออกอากาศทาง
สถานีและงบประมาณที่ได้รับในแต่ละปีงบประมาณ

ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
๑. หน่วยงาน ภายใน ศธ.	เผยแพร่นโยบาย การกิจ ที่สำคัญของหน่วยงาน ภายใน ศธ.
๒. หน่วยงาน ภายนอก ศธ.	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม การกิจของ หน่วยงาน

ชื่อกระบวนการหลัก : งานผลิตรายการ “ข่าวการศึกษา” (ภายนอกสถานที่)

ปัจจัยนำเข้า (Input) พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑/ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบ
กิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓/ พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐/
พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA) /นโยบาย ศธ./ พรบ.ส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๖/ นโยบาย สกร.

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : ฝ่ายข่าวโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ /กรมส่งเสริมการเรียนรู้



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

๑. แหล่งข่าวทั้งหน่วยงานภายในกระทรวงศึกษาธิการและหน่วยงานภายนอกส่งหมายกำหนดการ

๒. บุคลากรมีความร่วมมือกันและมีความพร้อมในการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย

๓. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ยานพาหนะจะช่วยสนับสนุนในการปฏิบัติงานนอกสถานที่ให้มีประสิทธิภาพ

๔.๐ Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	การประชุมวางแผนการผลิตรายการข่าว เพื่อกำหนดจำนวนตอนในแต่ละปีงบประมาณ นำไปสู่การจัดทำภาพข่าวสำหรับบันทึกเทป รายการ “ข่าวการศึกษา”	๑. จำนวนตอนในการผลิตรายการข่าว ในแต่ละปีงบประมาณ ๒. ภาพข่าวสำหรับบันทึกเทปรายการ “ข่าวการศึกษา”	บุคลากรในสังกัด สกร., นักเรียน, นักศึกษา และประชาชนทั่วไป หน่วยงานภายในกระทรวงศึกษาธิการ : สกร., สพฐ., สอศ., สภาการศึกษา, สกสศ., สำนักงาน ก.ค.ศ. หน่วยงานภายนอกกระทรวงศึกษาธิการ : สสส., กระทรวง อว., พม., สธ., มทร., วธ.
Innovation	สร้างกลไกในการติดตามผลการผลิตภาพข่าว และติดตามการผลิตรายการข่าวที่สอดคล้อง กับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มีเครื่องมือที่ใช้สำหรับติดตามผลการ ผลิตภาพข่าว เพื่อให้ใช้งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรรอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	สถานีวิทยและโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV channel)
Digitalization	การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วย ในการบันทึกภาพ เขียนบทข่าว	- การใช้อุปกรณ์มือถือ, Drone มาช่วยในการบันทึกภาพ - การใช้ ChatGPT มาช่วยในการสรุปย่อรายละเอียดของข่าว เพื่อจัดทำบทข่าว - การนำ Application ใหม่ ๆ มาช่วย ในการตัดต่อภาพข่าวบนมือถือ เช่น Capcut	บุคลากรในสังกัด สกร., นักเรียน, นักศึกษา และประชาชนทั่วไป หน่วยงานภายในกระทรวงศึกษาธิการ : สกร., สพฐ., สอศ., สภาการศึกษา, สกสศ., สำนักงาน ก.ค.ศ. หน่วยงานภายนอกกระทรวงศึกษาธิการ : สสส., กระทรวง อว., พม., สธ., มทร., วธ.

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

๑. ผลิตรายการข่าวการศึกษาเพื่อเผยแพร่
นโยบาย ศธ./นโยบาย สกร.และประชาสัมพันธ์
ภารกิจของหน่วยงานทั้งภายใน/นอก ศธ. และ
ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรในสังกัด สกร.
นักเรียน นักศึกษา สกร.และประชาชนทั่วไป
๒. ดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ของศูนย์เทคโนโลยี
ดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีหน้าที่ให้บริการ
ข่าวสารการศึกษาและให้บริการแก่หน่วยงานต่าง ๆ
ทั้งภายในและภายนอกกระทรวงศึกษาธิการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

ทำให้ได้รายการ “ข่าวการศึกษา” เพื่อเผยแพร่
ทางสถานีวิทยุและโทรทัศน์เพื่อการศึกษา
(ETV channel) ที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ศธ./
นโยบาย สกร.และประชาสัมพันธ์ภารกิจของ
หน่วยงานทั้งภายใน/นอก ศธ. และข่าวสาร
ที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรในสังกัด สกร. .
นักเรียน นักศึกษา สกร.และประชาชนทั่วไป

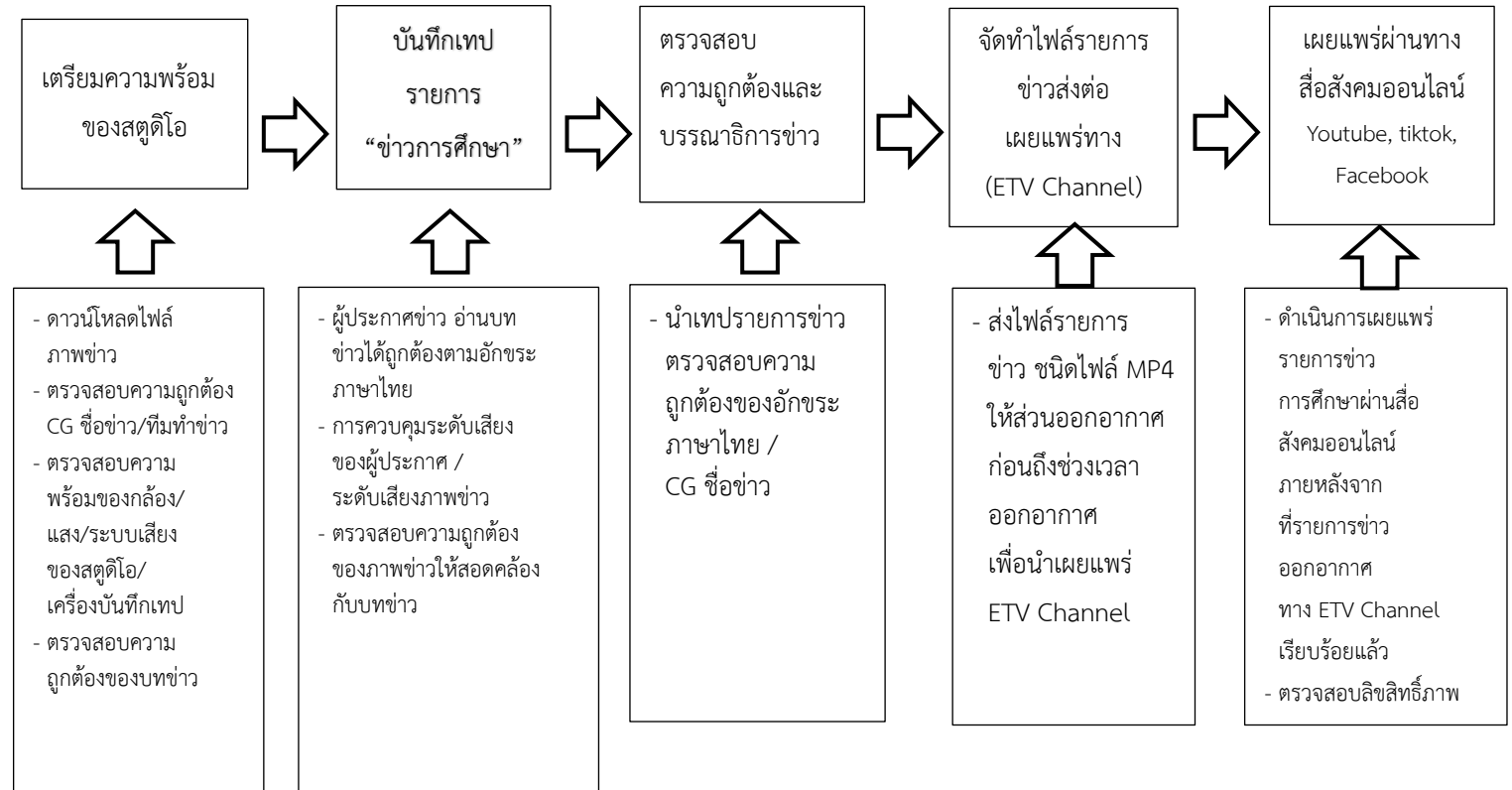
ตัวชี้วัดกระบวนการ

- ร้อยละของความสำเร็จในการผลิตรายการข่าว
สามารถส่งออกเผยแพร่ตามกำหนดเวลา
ของผังรายการได้สำเร็จ
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ชื่อกระบวนการหลัก : งานผลิตรายการ “ข่าวการศึกษา” (ในสตูดิโอ)

ปัจจัยนำเข้า (Input) พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑/ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบ
กิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓/ พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐/
พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA) /นโยบาย ศธ./ พรบ.ส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๖/ นโยบาย สกร.

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : ฝ่ายข่าวโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ /กรมส่งเสริมการเรียนรู้



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

๑. ความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ภายในสตูดิโอ/ ความพร้อมของผู้ประกาศ/ ความพร้อมของบทข่าว ไฟล์ภาพข่าว
๒. ทักษะ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรทางด้านเทคโนโลยี และมีความรู้เกี่ยวกับการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ของสตูดิโอ

ความต้องการ / คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
๑. หน่วยงานภายใน/ ภายนอก ศธ.	เผยแพร่นโยบาย ภารกิจที่สำคัญของ หน่วยงานรวมถึงการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม และภารกิจของหน่วยงาน
๒. บุคลากรในสังกัด สกร. นักเรียน นักศึกษา สกร.และประชาชนทั่วไป	รับทราบนโยบายของ ศธ. นโยบาย สกร. และข้อมูลข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ทางด้านการศึกษา

๔.๐ Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	ความร่วมมือกันของทีมทำข่าว กับทีมงาน สตูดิโอในการผลิตเทปรายการ “ข่าวการศึกษา”	ทำให้ได้เทปรายการ “ข่าวการศึกษา” เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อการศึกษา (ETV channel) ตามกำหนดเวลาและผลิตได้ตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ในแต่ละปีงบประมาณ	บุคลากรในสังกัด สกร./นักเรียน/ นักศึกษา สกร.และประชาชนทั่วไป
Innovation	- การใช้สื่อในรูปแบบ AI มาใช้ในการทำข่าว เพื่อสร้างความน่าสนใจ - สร้างกลไกเพื่อสำรวจความต้องการของ ผู้รับบริการ เพื่อนำมาวิเคราะห์และพัฒนา รูปแบบการนำเสนอรายการข่าวให้ตอบโจทย์ ผู้รับบริการ	ได้รูปแบบการนำเสนอข่าวที่มีความน่าสนใจ และตอบสนองความต้องการของ ผู้รับบริการ	บุคลากรในสังกัด สกร./นักเรียน/ นักศึกษา สกร.และประชาชนทั่วไป
Digitalization	- ใช้โปรแกรม AI เข้ามาช่วยในการผลิตเป็น ภาพข่าวประกอบเนื้อหาข่าว เช่น Microsoft Copilot, Hailuo, Canvas - ใช้โปรแกรมกราฟฟิก สำหรับทำฉากสตูดิโอ	- ได้คลิปวิดีโอทัศน์ประกอบเนื้อหาข่าว - ทำให้ได้ฉากสตูดิโอเสมือนจริง มีความ ทันสมัย	บุคลากรในสังกัด สกร./นักเรียน/ นักศึกษา สกร.และประชาชนทั่วไป

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ชื่อกระบวนการ ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

- 1.เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2.เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาตนเอง
- 3.เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อคุณวุฒิตามระดับ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

- 1.กลุ่มเป้าหมายมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2.กลุ่มเป้าหมายมีการพัฒนาตนเอง
- 3.กลุ่มเป้าหมายมีการเรียนรู้เพื่อคุณวุฒิตามระดับ

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

- 1.ได้รายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2.ได้รายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาตนเอง
- 3.ได้รายการโทรทัศน์ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อคุณวุฒิตามระดับ

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ

ผู้รับบริการ (7)***/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (8) ***	ความต้องการ
1. ผู้เรียน สกร./สพฐ.	สื่อการเรียนรู้ประเภท รายการโทรทัศน์
2. ครูและบุคลากร สกร./สพฐ.	สื่อการเรียนการสอน ประเภทรายการโทรทัศน์
3. ประชาชนทั่วไป	สื่อการเรียนรู้ประเภท รายการโทรทัศน์

ปัจจัยนำเข้า (Input) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา) พรบ.การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ พ.ร.บ. ส่งเสริมการเรียนรู้ จุดเน้นการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ หลักสูตรส่งเสริมการเรียนรู้ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ และบทบาทภารกิจของศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) : ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / กรมส่งเสริมการเรียนรู้ / กระทรวงศึกษาธิการ

เตรียมการผลิต

- 1.ศึกษา วิเคราะห์ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา) พรบ.การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ พ.ร.บ. ส่งเสริมการเรียนรู้ จุดเน้นการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ หลักสูตรส่งเสริมการเรียนรู้ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ และบทบาทภารกิจของศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
- 2.ประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์และจัดทำกรอบเนื้อหา และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- 3.ออกแบบรูปแบบรายการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับเนื้อหาและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- 4.คัดเลือกเนื้อหาสำหรับนำมาผลิตเป็นรายการโทรทัศน์
- 5.สรรหาผู้มีความรู้ความสามารถและความเหมาะสมในการนำเสนอเนื้อหา นั้น ๆ (วิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา)
- 6.จัดทำแผนการดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์
- 7.สำรวจพื้นที่และหาข้อมูลเชิงลึกสำหรับการถ่ายทำรายการโทรทัศน์
- 8.จัดทำบทโทรทัศน์
- 9.ขออนุมัติจัดและผลิตรายการโทรทัศน์/ขออนุมัติเดินทางไปปฏิบัติราชการ
- 10.ประสานงานผู้เกี่ยวข้องทั้งภายนอกและภายใน เพื่อการผลิตรายการโทรทัศน์
- 11.จัดเตรียมฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก

ดำเนินการผลิต

- 1.ติดตั้งฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก
- 2.ติดตั้งอุปกรณ์สำหรับการบันทึกรายการ (กล้อง / แสง / เสียง / สัญญาณภาพ-เสียง (เพิ่มเติม ถ้ามี เช่น Tablet Notebook Conference เป็นต้น)
- 3.ทดสอบอุปกรณ์ทั้งระบบภาพ / เสียง
- 4.ประชุมทีมงาน มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน
- 5.ซักซ้อมลำดับ (คิว) การถ่ายทำ (ผู้ดำเนินรายการ / วิทยากร / ผู้ร่วมรายการ เป็นต้น)
- 6.ดำเนินการผลิตรายการตามบทหรือตามแผนที่ได้จัดเตรียมไว้
- 7.ตรวจสอบคุณภาพของภาพและเสียงที่ผลิตรายการ

หลังการผลิต

- 1.ตัดต่อลำดับภาพ (เสียงบรรยาย / ภาพประกอบรายการ / ตัวอักษรข้อความ / CG. (Computer Graphics)
- 2.ตรวจสอบคุณภาพและความถูกต้องก่อนส่งฝ่ายตรวจพิจารณา รายการโทรทัศน์ (นำไฟล์รายการเข้าสู่ระบบการออกอากาศ)
- 3.ส่งรายการที่ฝ่ายตรวจพิจารณารายการโทรทัศน์
- 4.แก้ไขรายการตามความเห็นของฝ่ายตรวจพิจารณารายการโทรทัศน์ (ถ้ามี)
- 5.ส่งต่อรายการการโทรทัศน์ไปที่ส่วนจัดรายการและออกอากาศโทรทัศน์
- 6.ส่งข้อมูลรายการไปที่กลุ่มงานแผนและพัฒนาบุคลากรเพื่อการติดตามและประเมินผลรายการ
- 7.รายงานผลการผลิตรายการที่ฝ่ายการเงินและบัญชี

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

1. งบประมาณในการผลิตรายการ
2. แผนการผลิตรายการโทรทัศน์ / วิทยากร / บทรายการโทรทัศน์ / อุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์ / บุคลากรในการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นต้น
3. กลไกในความร่วมมือของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการผลิตรายการโทรทัศน์
4. องค์ความรู้และทักษะ ความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการโทรทัศน์ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการผลิตรายการโทรทัศน์
5. อุปกรณ์ เครื่องมือ (Hardware) มีความสมบูรณ์ ทันสมัย
6. ความยืดหยุ่นด้านกฎระเบียบการเงินและพัสดุ

4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	ความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่าย สถาบันองค์กร และบุคลากรในการผลิตรายการโทรทัศน์	รายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	กรมส่งเสริมการเรียนรู้ สรท.ระดับอำเภอ สรท.ระดับจังหวัด หน่วยงานภาคีเครือข่าย
Innovation	การออกแบบรูปแบบรายการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับเนื้อหาและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	มีรูปแบบการดำเนินงานในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่หลากหลาย	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
Digitalization	นำ Application หรือ โปรแกรม ที่ใช้ในการประชุมแบบเห็นหน้า (Video conference) ในขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ หรือในขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์	มีการใช้โปรแกรม Zoom meeting เป็นเครื่องมือในการสนทนาในขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ หรือในขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

เพื่อจัดผลิตรายการวิทยุเพื่อการศึกษา ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

จัด ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 4,000 ตอน

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

กรอบ หรือแนวทางในการบริหารจัดการงาน จัดผลิตรายการวิทยุเพื่อการศึกษา ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ

ผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
1. ผู้เรียน สกร.	สื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเรียนรู้
2. บุคลากร สกร.	สื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเรียนรู้
3. ประชาชนทั่วไป	สื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเรียนรู้
4. ผู้ปกครองและด้อยโอกาสทางการศึกษา	สื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเรียนรู้

ชื่อกระบวนการ จัด ผลิต รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาเผยแพร่ทางสถานีวิทยุศึกษา และเผยแพร่รายการวิทยุศึกษาในรูปแบบ Social Media รูปแบบอื่นๆ

ปัจจัยนำเข้า (Input) แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / สกร. / กระทรวงศึกษาธิการ



ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators) (11)*** (12)***

- มีเนื้อหาสอดคล้องกับกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง การเรียนรู้เพื่อคุณวุฒิตามระดับ
- บูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานทางการศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภาคีเครือข่าย ผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขา
- ดำเนินการผลิตให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ
- จัด ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา ไม่น้อยกว่า 2,000 รายการ

4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	บูรณาการในการ จัด ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ (กระทรวงศึกษาธิการ / สกร. / หน่วยงานราชการต่างๆ /ภาคีเครือข่าย / ผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขา)	จัด ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 2,000 บาท	ผู้เรียน สกร., ลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและด้อยโอกาสทางการศึกษา
Innovation	สร้างกลไกในการดำเนินการจัด ผลิต รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาให้รวดเร็ว รายการมีความทันสมัย น่าสนใจ	มีรูปแบบรายการ ที่น่าสนใจ	ผู้เรียน สกร., ลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและด้อยโอกาสทางการศึกษา
Digitalization	นำ AI มาใช้ในการจัดทำรายการ สปอต จัดทำข้อมูล เนื้อหารายการ เพื่อสนับสนุนการจัด ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ	เสียงบรรยาย เสียงสปอต มีการใช้ AI เช่น ChatGPT	ผู้เรียน สกร., ลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและด้อยโอกาสทางการศึกษา

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

จัดทำ ผลิตรายการข่าวการศึกษา และผลิตรายการพิเศษ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

จัดทำ ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 200 ตอน

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

กรอบ หรือแนวทางในการบริหารจัดการจัดทำ ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

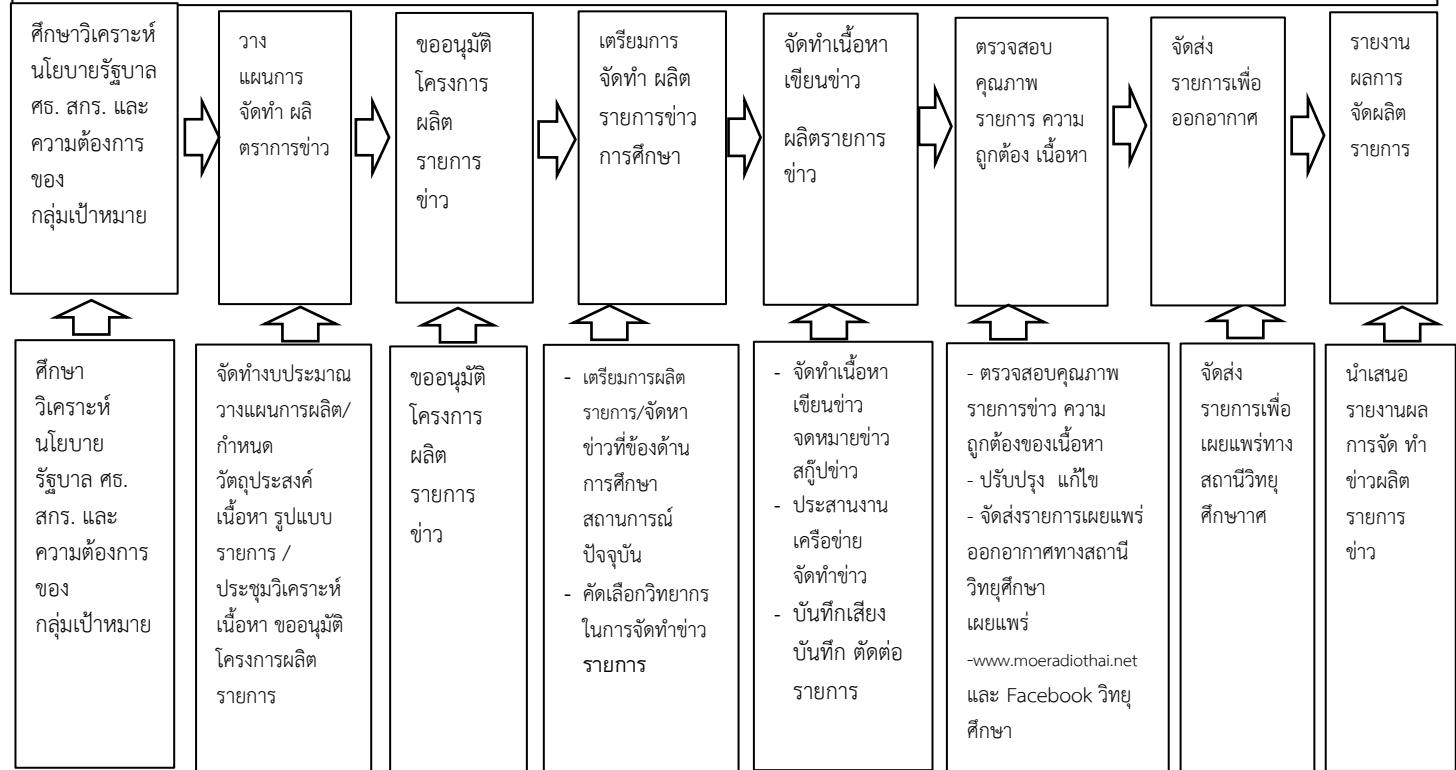
ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ

ผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
1. ผู้เรียน สกร.	สื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเรียนรู้
2. บุคลากร สกร.	สื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเรียนรู้
3. ประชาชนทั่วไป	สื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเรียนรู้
4. ผู้ปกครองและด้อยโอกาสทางการศึกษา	สื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเรียนรู้

ชื่อกระบวนการ จัดทำ ผลิตรายการข่าวการศึกษา และผลิตรายการพิเศษเพื่อให้บริการแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกกระทรวงศึกษาธิการ

ปัจจัยนำเข้า (Input) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / สกร. / กระทรวงศึกษาธิการ



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

- มีเนื้อหาสอดคล้องกับกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง
- บูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานทางการศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภาคีเครือข่าย ผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขา
- ดำเนินการผลิตให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ
- จัดทำ ผลิตรายการข่าวการศึกษา ไม่น้อยกว่า 200 ตอน

4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	บูรณาการในการ จัดทำข่าว ผลิตรายการข่าวการศึกษา ประจำปีงบประมาณ (กระทรวงศึกษาธิการ / สกร. / หน่วยงานราชการต่างๆ /ภาคีเครือข่าย / ผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขา)	จัด ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 2,000 บาท	ผู้เรียน สกร., ลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและด้อย โอกาสทางการศึกษา
Innovation	สร้างกลไกในการดำเนินการจัดทำข่าว ผลิตรายการข่าวเพื่อการศึกษาให้รวดเร็ว รายการมีความทันสมัย น่าสนใจ	มีรูปแบบรายการ ที่น่าสนใจ	ผู้เรียน สกร., ลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและด้อย โอกาสทางการศึกษา
Digitalization	นำ AI มาใช้ในการจัดทำข่าว รายการข่าว สปอต จัดทำข้อมูล เนื้อหารายการ เพื่อ สนับสนุนการ จัดทำข่าว ผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา ประจำปี งบประมาณ	เสียงบรรยาย เสียงสปอต มีการใช้ AI เช่น ChatGPT	ผู้เรียน สกร., ลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและด้อย โอกาสทางการศึกษา

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

เพื่อใช้เป็นแนวทางจัดทำผังรายการสถานีวิทยศึกษาประจำปี

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

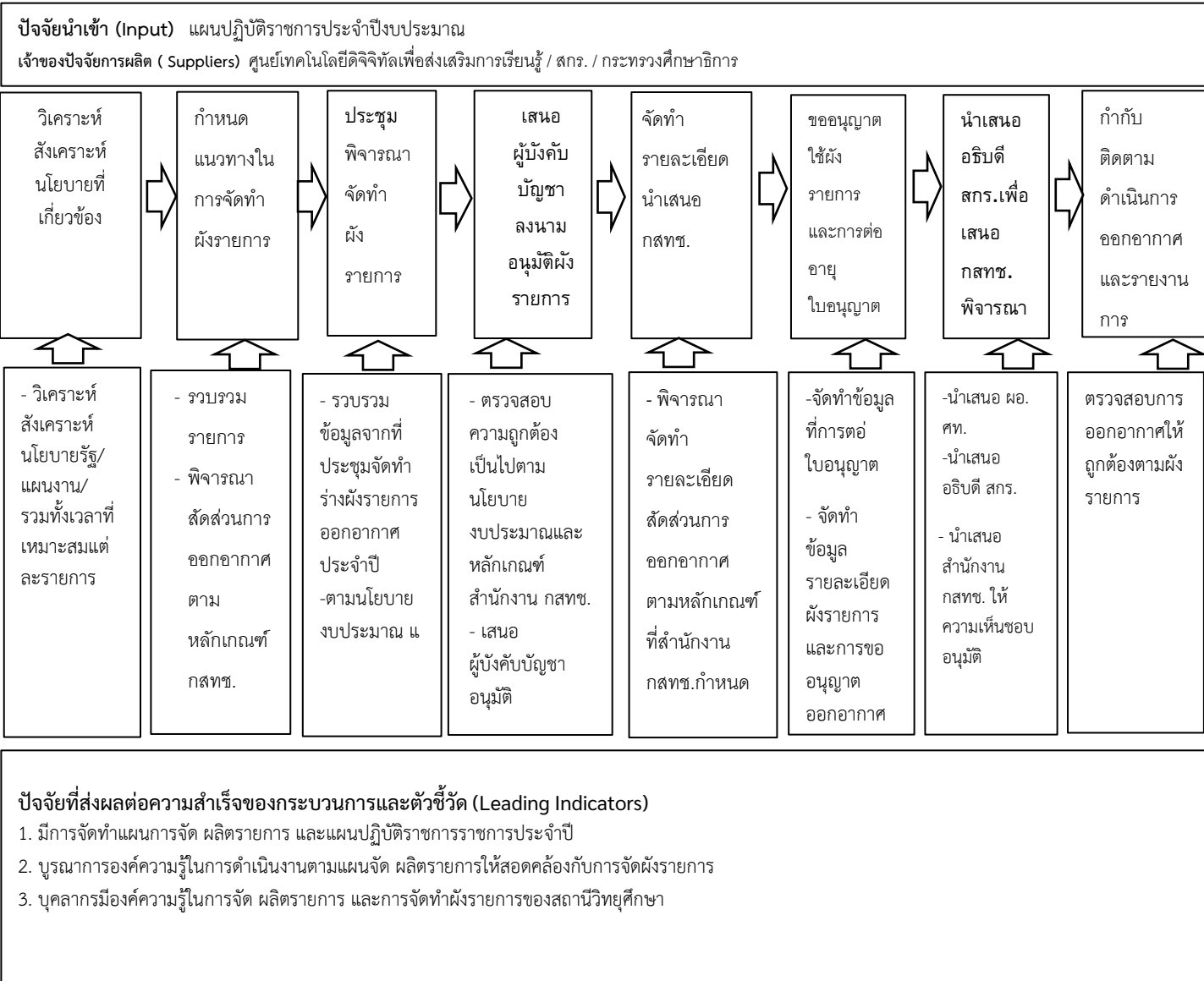
ผังรายการสถานีวิทยศึกษา ประจำปี

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการ จัด ผลิต ออกอากาศของสถานีวิทยศึกษา ประจำปี

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
1. บุคลากร สถานีวิทยศึกษา	ใช้ประกอบในการวางแผนจัดทำผังรายการ
2. ผู้รับฟังรายการสถานีวิทยศึกษา (ผู้เรียน สกร., ลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและด้อยโอกาสทางการศึกษา, ประชาชนทั่วไป)	รายการสอดคล้องความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ชื่อกระบวนการ กระบวนการจัดทำผังรายการ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง



4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	บูรณาการในการ จัด ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ (กระทรวงศึกษาธิการ / สกร. / หน่วยงานราชการต่างๆ /ภาคีเครือข่าย / ผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขา)	ผังรายการวิทยุศึกษาประจำปี	ผู้เรียน สกร., ลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา, ประชาชนทั่วไป/ สำนักงาน กสทช.
Innovation	สร้างกลไกในการดำเนินการจัดทำผังรายการวิทยุศึกษาประจำปี ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี	มีรูปแบบรายการ ที่น่าสนใจ	ผู้เรียน สกร., บุคลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา, ประชาชนทั่วไป
Digitalization	นำ AI มาใช้ในการเรียบเรียงและสรุปข้อมูลทางวิชาการจากการวิเคราะห์เนื้อหา	มีการใช้โปรแกรมชุด Microsoft Office เช่น Word,	สถานีวิศึกษา และหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัด ผลิตรายการวิทยุศึกษา / ผู้เรียน สกร., บุคลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา, ประชาชนทั่วไป

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ชื่อกระบวนการ กระบวนการบริหารจัดการออกอากาศทางสถานีวิทยุศึกษา

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

เพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการออกอากาศทางสถานีวิทยุศึกษา

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

การออกอากาศทางสถานีวิทยุศึกษามีประสิทธิภาพ ตรงตามผังรายการ

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

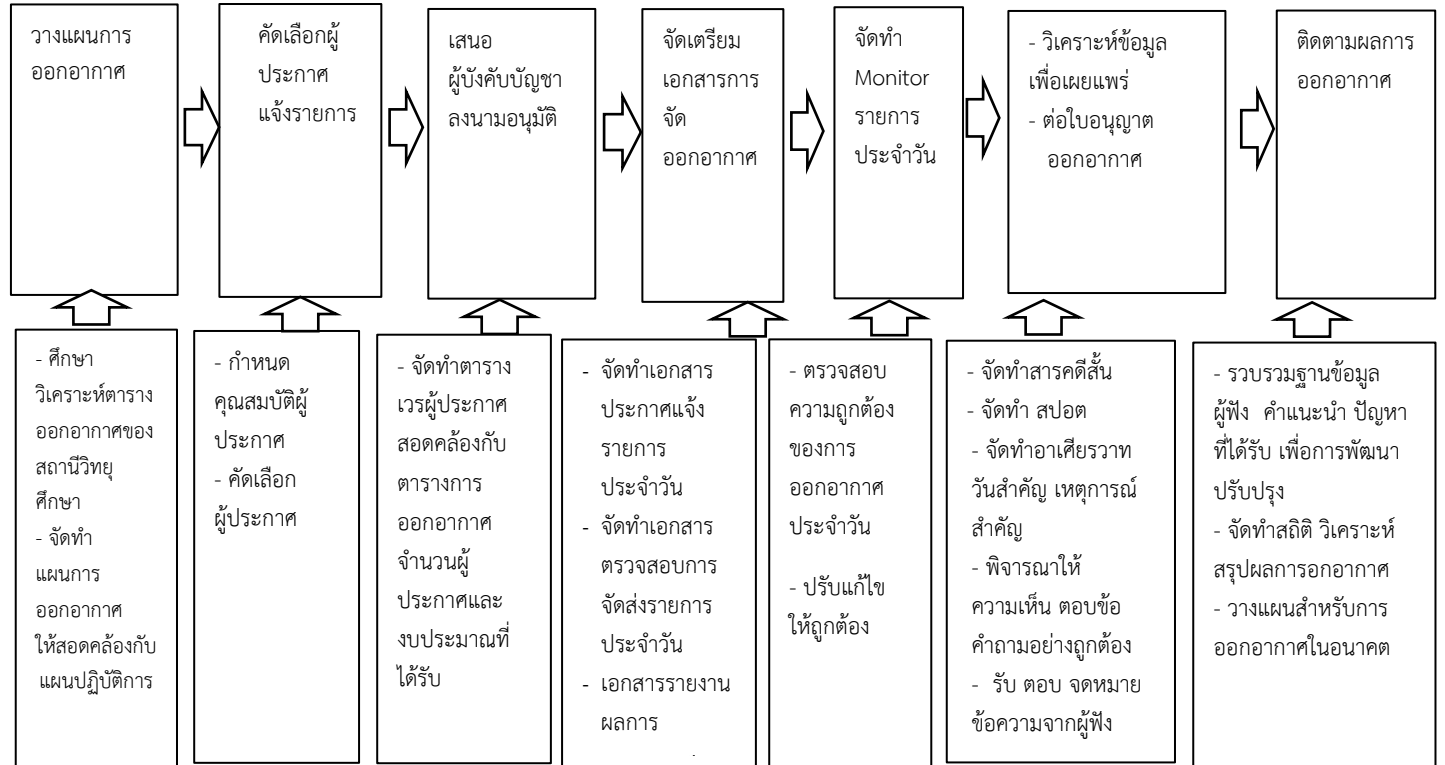
ระดับความสำเร็จในการดำเนินการออกอากาศ

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ

ผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
1. บุคลากร สถานีวิทยุศึกษา	ใช้ประกอบในการบริหารจัดการออกอากาศของสถานีวิทยุศึกษา
2. ผู้รับฟังรายการสถานีวิทยุศึกษา (ผู้เรียน สกร., ลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและด้อยโอกาสทางการศึกษา, ประชาชนทั่วไป)	มีความพึงพอใจในการออกอากาศ

ปัจจัยนำเข้า (Input) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / สกร. / กระทรวงศึกษาธิการ



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

- กลไกความร่วมมือและบูรณาการในการจัดออกอากาศของสถานีวิทยุศึกษา
- บุคลากรมีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการออกอากาศของสถานีวิทยุศึกษา
- การรายงานผลการดำเนินงานออกอากาศของสถานีวิทยุศึกษา

4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	บูรณาการในการบริหารจัดการออกอากาศของสถานีวิทยศึกษาประจำปีงบประมาณ (กระทรวงศึกษาธิการ / สกร. / หน่วยงานราชการต่างๆ / ภาครัฐเครือข่าย / บุคลากรของสถานีวิทยศึกษา)	ผังรายการวิทยุศึกษาประจำปี	ผู้เรียน สกร., ลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา, ประชาชนทั่วไป/ สำนักงาน กสทช.
Innovation	สร้างกลไกในการดำเนินการจัดออกอากาศให้เชื่อมโยงระหว่างบุคลากรผู้จัด ผลิต รายการ ผู้ประกาศ ช่างเทคนิค	การออกอากาศดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ	ผู้เรียน สกร., บุคลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา, ประชาชนทั่วไป
Digitalization	นำ AI มาใช้ในการจัดส่งรายการ และออกอากาศได้อย่าง รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ	มีการใช้โปรแกรมชุด Microsoft Office เช่น Word,	บุคลากรของสถานีวิทยศึกษา ผู้ประกาศ หน่วยงานภาคี เครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัด ผลิตรายการ/ ผู้เรียน สกร., บุคลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา, ประชาชนทั่วไป

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

1. เพื่อพัฒนาและเผยแพร่รายการผ่าน www.moeradiothai.net และ Facebook วิทยุศึกษา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้มีมาตรฐานการปฏิบัติงานในเผยแพร่รายการผ่าน www.moeradiothai.net และ Facebook วิทยุศึกษา
3. เพื่อควบคุมให้กระบวนการศึกษา เป็นไปตามข้อปฏิบัติที่กำหนด
4. เพื่อให้มีการปรับปรุง แก้ไข และพัฒนากระบวนการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

เผยแพร่รายการของสถานีวิทยุศึกษาผ่านระบบ online ด้วย www.moeradiothai.net และ Facebook วิทยุศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

ร้อยละความสำเร็จในการเผยแพร่รายการผ่าน www.moeradiothai.net และ Facebook วิทยุศึกษา

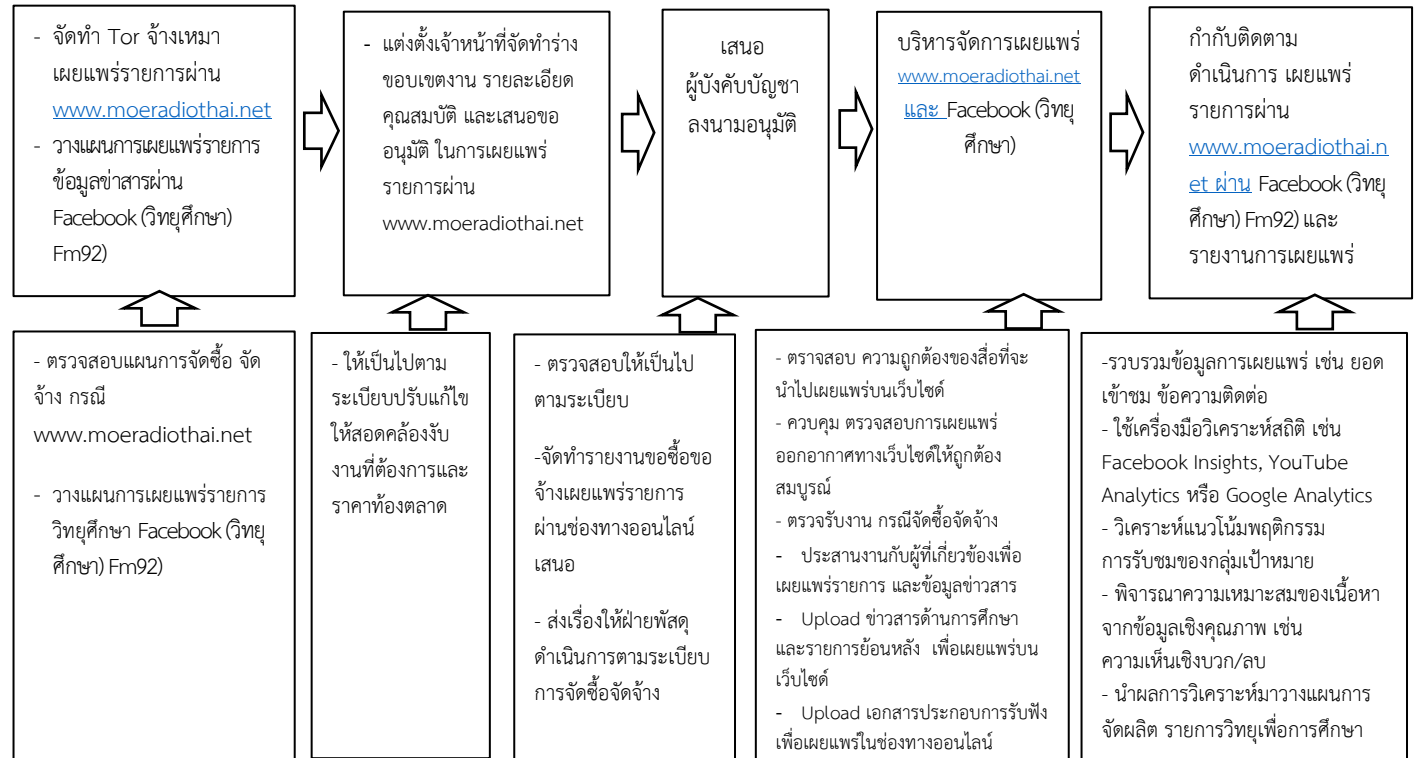
ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ

ผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
1. ผู้รับฟังรายการสถานีวิทยุศึกษา	รับฟังรายการผ่านทาง www.moeradiothai.net และ Facebook วิทยุศึกษา ได้สะดวก
2. บุคลากรสถานีวิทยุศึกษา	ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนตัดสินใจ กำหนดแนวทางการเผยแพร่ คัดเลือกบริษัทเผยแพร่รายการผ่านทาง www.moeradiothai.net และบุคลากรที่ทำหน้าที่เผยแพร่ผ่านทาง Facebook วิทยุศึกษา

ชื่อกระบวนการ กระบวนการพัฒนาและเผยแพร่รายการผ่านระบบ Online ผ่าน เว็บไซต์ www.moeradiothai.net ทั้งระบบ Radio Live, Radio on Demand เผยแพร่ผ่าน Facebook (วิทยุศึกษา Fm92)

ปัจจัยนำเข้า (Input) แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / สกร. / กระทรวงศึกษาธิการ



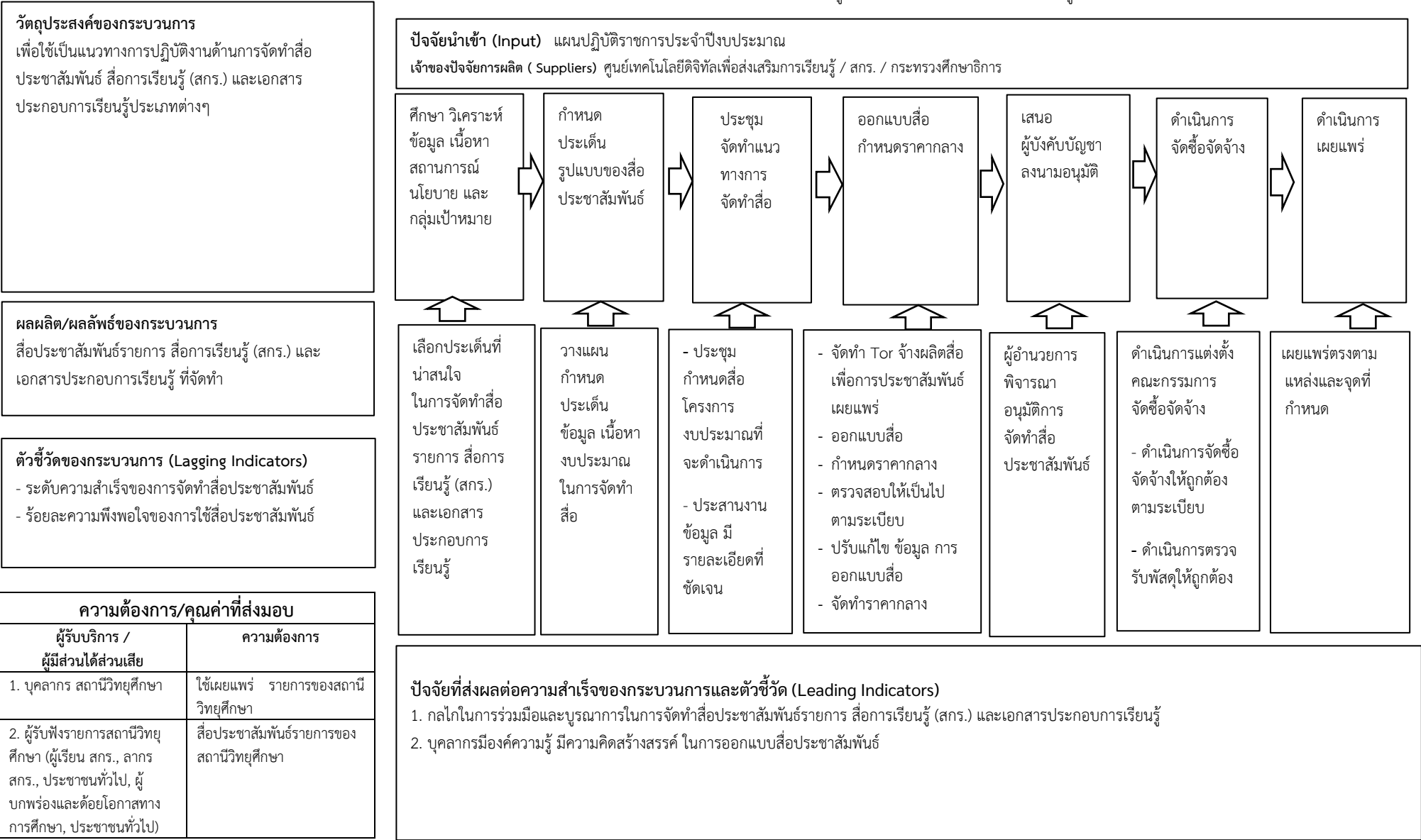
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

1. มีการจัดทำแผนพัฒนาเผยแพร่รายการผ่าน สื่อออนไลน์ของสถานีวิทยุศึกษา
2. มีโปรแกรม www.moeradiothai.net และ มี Facebook วิทยุศึกษา ที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานได้ดีหลากหลายรูปแบบ
3. มีบุคลากรที่มีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ และเผยแพร่รายการ สื่อข้อมูลข่าวสารทาง www.moeradiothai.net และ Facebook วิทยุศึกษา

4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	บูรณาการในการจัดทำแผนพัฒนา และจัดหาบริษัทเพื่อเผยแพร่ ผ่านทาง www.moeradiothai.net ที่มีประสิทธิภาพ และเผยแพร่ผ่านทาง Facebook วิทยาลัยศึกษา	บริษัทที่ดูและระบบเว็บไซต์ www.moeradiothai.net ที่มีประสิทธิภาพ	ผู้เรียน สกร., ลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและด้อยโอกาสทางการศึกษา, ประชาชนทั่วไป
Innovation	สร้างกลไกในการดำเนินการเผยแพร่รายการได้อย่างราบรื่น รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ	มีความรวดเร็ว เข้าใช้งานได้ง่าย สะดวก	ผู้เรียน สกร., ลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและด้อยโอกาสทางการศึกษา, ประชาชนทั่วไป
Digitalization	นำ AI มาใช้ในการสรุปข้อมูลสถิติในการเข้าใช้งาน การรับฟังรายการสด และรายการย้อนหลัง	มีการใช้โปรแกรมชุด Microsoft Office เช่น Word, Excel ในการจัดทำเนื้อหา สรุปความ	สถานีวิทยศึกษา ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สกร. ศธ. มีข้อมูลสถิติ ข้อมูล ผู้รับฟังรายการ

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ชื่อกระบวนการ กระบวนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รายการ สื่อการเรียนรู้ (สกร.) และเอกสารประกอบการเรียนรู้



4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	บูรณาการในการจัดทำ สร้างสรรค์ สื่อประชาสัมพันธ์รายการ สื่อการเรียนรู้ (สกร.) และเอกสารประกอบการเรียนรู้	สื่อประชาสัมพันธ์รายการ สื่อการเรียนรู้ (สกร.) และเอกสารประกอบการเรียนรู้ ที่จัดทำ	ผู้เรียน สกร., ลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้ปกครองและผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา, ประชาชนทั่วไป/ สำนักงาน กสทช.
Innovation	สร้างกลไกในการดำเนินการสร้างสรรค์ สื่อประชาสัมพันธ์รายการ สื่อการเรียนรู้ (สกร.) และเอกสารประกอบการเรียนรู้	ความสวยงาม ทันสมัย ของสื่อประชาสัมพันธ์	ผู้เรียน สกร., บุคลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้ปกครองและผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา, ประชาชนทั่วไป
Digitalization	นำ AI มาใช้ในออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	มีการใช้โปรแกรม ชุด Canva, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator	บุคลากรของสถานีวิทยศึกษา ผู้ประกาศ หน่วยงานภาคี เครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัด ผลิตรายการ/ ผู้เรียน สกร., บุคลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้ปกครองและผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา, ประชาชนทั่วไป

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ชื่อกระบวนการ กระบวนการสำรวจ ติดตาม ประเมินผล คุณภาพรายการและการเผยแพร่รายการของสถานีวิทยศึกษา

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

1. เพื่อศึกษา พัฒนาการผลิตรายการ จัดออกอากาศ ของสถานีวิทยศึกษา ที่มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้มีมาตรฐานการปฏิบัติงานกระบวนการสำรวจติดตาม ประเมินผล คุณภาพรายการและ การรับฟังประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ
3. เพื่อควบคุมให้กระบวนการศึกษา เป็นไปตามข้อปฏิบัติที่กำหนด
4. เพื่อให้มีการปรับปรุง แก้ไข และพัฒนากระบวนการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

ผลการสำรวจติดตามประเมินผล การจัดผลิต หรือออกอากาศรายการวิทยุศึกษาจำนวน 1 เล่ม

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)

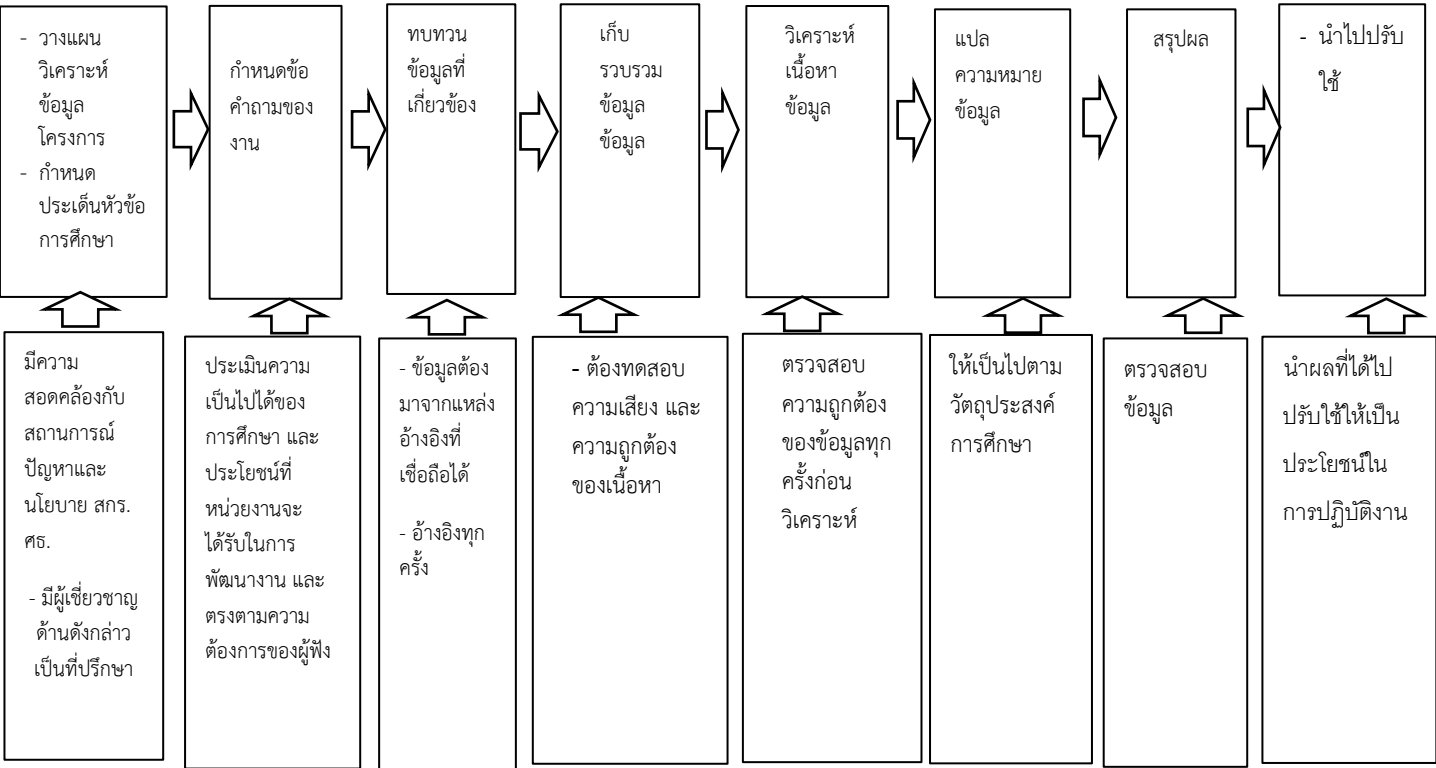
ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการสำรวจ ติดตาม ประเมินผลคุณภาพรายการและการเผยแพร่รายการของสถานีวิทยศึกษา

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ

ผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
1. ผู้เรียน สกร.	แนวทางในการผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเรียนรู้
2. บุคลากร สกร.	แนวทางในการผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเรียนรู้
3. ประชาชนทั่วไป	แนวทางในการผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเรียนรู้
4. ผู้ปกครองและด้อยโอกาสทางการศึกษา	แนวทางในการผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเรียนรู้

ปัจจัยนำเข้า (Input) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / สกร. / กระทรวงศึกษาธิการ



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

1. มีการจัดทำแผนพัฒนาการจัด ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษ
2. มีเครื่องมือในการติดตาม และประเมินคุณภาพรายการและการรับฟังประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการเผยแพร่รายการทางสถานีวิทยศึกษา
3. บุคลากรมีองค์ความรู้ในการดำเนินการสำรวจ ติดตาม ประเมินผล คุณภาพรายการและการรับฟังความคิดเห็น ในการเผยแพร่รายการทางสถานีวิทยศึกษา

4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	บูรณาการในการสำรวจ ติดตาม ประเมินผล คุณภาพรายการและการเผยแพร่รายการของสถานีวิทยศึกษา (สกร. / ภาศิเครือข่าย / ผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขา / ผู้รับฟังรายการจากสถานีวิทยศึกษา)	ผลการสำรวจ ติดตาม ประเมินผล คุณภาพรายการ และการเผยแพร่รายการของสถานีวิทยศึกษา (ประจำปีงบประมาณ 2568)	ผู้เรียน สกร., ลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและด้อยโอกาสทางการศึกษา, ประชาชนทั่วไป
Innovation	สร้างกลไกในการดำเนินการจัดทำข่าว ผลิตรายการข่าวเพื่อการศึกษาให้รวดเร็ว รายการมีความทันสมัย น่าสนใจ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	มีรูปแบบรายการ ที่น่าสนใจ	ผู้เรียน สกร., ลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและด้อยโอกาสทางการศึกษา, ประชาชนทั่วไป
Digitalization	นำ AI มาใช้ในการเรียบเรียงและสรุปข้อมูลทางวิชาการจากการวิเคราะห์เนื้อหา	มีการใช้โปรแกรมชุด Microsoft Office เช่น Word, Excel ในการจัดทำเนื้อหา สรุปความ	ผู้เรียน สกร., ลากร สกร., ประชาชนทั่วไป, ผู้บกพร่องและด้อยโอกาสทางการศึกษา, ประชาชนทั่วไป

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

เพื่อผลิตหนังสือเสียงสำหรับคนพิการ
ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี
งบประมาณ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

ผลิตหนังสือเสียงสำหรับคนพิการ
ได้ไม่น้อยกว่า 160 รายการต่อปี

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging
Indicators)

กรอบหรือแนวทางในการบริหารจัดการงาน
ผลิตหนังสือเสียงให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติ
การประจำปีงบประมาณ

ชื่อกระบวนการ.....ผลิตหนังสือเสียงสำหรับคนพิการ.....

ปัจจัยนำเข้า (Input).....แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ.....

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) :.....ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้/สกร./กระทรวงศึกษาธิการ.....

วิเคราะห์ วางแผน และเตรียมการ
ผลิตหนังสือเสียงสำหรับคนพิการ

กระบวนการตัดต่อเสียง
สำหรับคนพิการ

จัดทำต้นฉบับและสำเนาหนังสือ
เสียงสำหรับคนพิการ

- ประสานงานขอลิขสิทธิ์จากเจ้าของ/
สำนักพิมพ์
- คัดเลือกผู้อ่านหนังสือเสียงที่มี
ความสามารถ/เหมาะสมในเนื้อหา
แต่ละประเภท
- ขออนุมัติหลักการจ้างผู้อ่านหนังสือเสียง
- ติดต่อประสานงานผู้อ่านหนังสือเสียง
- อนุมัติหลักการเบิกจ่ายค่าตอบแทน
ผู้อ่านหนังสือเสียง
- ควบคุมติดตามการบันทึกเสียงของผู้อ่าน
ตามระยะเวลาที่กำหนด และจัดเก็บไฟล์
เสียงที่บันทึกเรียบร้อย จากห้องบันทึกเสียง
เพื่อรอการตัดต่อ

- เรียบเรียงเนื้อหา ตรวจสอบคุณภาพเสียง
ตัดเสียงรบกวน แก้ไขคำที่อ่านออกเสียงผิด
พร้อมทั้งเรียงลำดับเหตุการณ์หนังสือต้นฉบับ
และแทรกเสียงดนตรีประกอบโดยพิจารณา
ตามความเหมาะสมของเนื้อหา นั้น ๆ
และแปลงระบบเสียงที่ตัดต่อเรียบร้อยแล้ว
- แปลงระบบ MONO .WAV ให้เป็นระบบ
STEREO.WAV เพื่อจัดเก็บสำรองข้อมูลต้นฉบับ
- แปลงระบบ STEREO.WAV ให้เป็นระบบ
STEREO.MP3 ขนาด 128 Kb เพื่อจัดทำ
ต้นฉบับส่งสำเนาสื่อ
- แปลงระบบ STEREO.MP3 จากขนาด 128
Kb ให้เป็นระบบ STEREO.MP3 ขนาด 96 Kb
เพื่ออัปโหลดข้อมูลทางเว็บไซต์

- จัดทำต้นฉบับ ระบบSTERO.MP3
ขนาด 128 Kb และตรวจสอบคุณภาพ
- ออกแบบปกหนังสือเสียง
- อนุมัติหลักการจ้างสำเนาหนังสือเสียง
- สำเนาหนังสือเสียงรูปแบบ CD
- พิจารณาคัดเลือกหน่วยงานที่จะหนังสือ
เสียงในแต่ละครั้งพร้อมทั้งจัดพิมพ์ชื่อ-ที่อยู่
ของหน่วยงานผู้รับสื่อทั้งหมด
- หนังสือราชการนำส่ง
- ใบตอบรับสื่อหนังสือเสียง
- รายชื่อหนังสือที่เผยแพร่แก่
กลุ่มเป้าหมายในแต่ละครั้ง
- เก็บรวบรวมใบตอบรับสื่อที่ส่งกลับมา
จากหน่วยงานต่าง ๆ และจัดทำรายงาน

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
1. ครูผู้สอนคนพิการ สังกัด สกร.	สื่อการสอน
2. ผู้เรียนที่มีความบกพร่อง ทางการเห็นสังกัด สกร.	สื่อการเรียนรู้
3. ผู้ที่มีความบกพร่องทางการ เห็นและผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ ที่มีความบกพร่องทางการเห็น	สื่อการเรียนรู้

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators) 1. มีเนื้อหาการผลิตสื่อหนังสือเสียงที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง และการเรียนรู้เพื่อคุณวุฒิตามระดับ 2. ผลิตสื่อหนังสือเสียงได้ไม่น้อยกว่า 160 รายการต่อปี 3. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	บูรณาการในการผลิตหนังสือเสียง (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระทรวงศึกษาธิการ / สกร. / หน่วยงานราชการ / หน่วยงานภาคีเครือข่ายคนพิการ / เจ้าของผลงานอันมีลิขสิทธิ์)	หนังสือเสียงสำหรับคนพิการ	กระทรวงศึกษา / สกร. / ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้ / หน่วยงานราชการ / หน่วยงาน ภาคีเครือข่ายคนพิการ / ครูผู้สอนคนพิการและ ผู้เรียนที่มีความบกพร่องทางการเห็น สังกัด สกร.
Innovation	สร้างกลไกในการดำเนินงานผลิตหนังสือเสียงสำหรับคนพิการ ให้มีความทันสมัย และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น	รูปแบบของการผลิตหนังสือเสียง	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
Digitalization	- ใช้ Application ในการจัดทำ/คัดลอกต้นฉบับสื่อ ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล - ใช้ AI ในการอ่านออกเสียงแทนผู้บรรยาย	- งานต้นฉบับสื่อในรูปแบบดิจิทัล - เสียงบรรยาย AI	กระทรวงศึกษา / สกร. / ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้ / หน่วยงานราชการ / หน่วยงาน ภาคีเครือข่ายคนพิการ / ครูผู้สอนคนพิการและ ผู้เรียนที่มีความบกพร่องทางการเห็น สังกัด สกร.

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

เพื่อผลิตสื่ออักษรเบรลล์ให้สอดคล้อง
กับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

สื่ออักษรเบรลล์ได้ไม่น้อยกว่า 5,000 หน้า
เบรลล์ (ประมาณ 20 – 30 เล่ม
ของสื่อต้นฉบับ)

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging
Indicators)

กรอบหรือแนวทางในการบริหารจัดการงาน
ผลิตสื่ออักษรเบรลล์ให้เป็นไปตาม
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

ชื่อกระบวนการ.....ผลิตสื่ออักษรเบรลล์.....

ปัจจัยนำเข้า (Input).....แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ.....

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) :.....ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้/สกร./กระทรวงศึกษาธิการ.....

วางแผนการผลิต

การผลิต

ประเมินมาตรฐานและตรวจสอบ
ความถูกต้อง

- ประชุมคณะทำงาน
- คัดเลือกสื่อต้นฉบับ
- ประเมินสื่อต้นฉบับ
- ขอลิขสิทธิ์ผลงาน
- ขออนุมัติหลักการผลิตและการ
เบิกจ่ายค่าตอบแทนการจ้างพิมพ์
ต้นฉบับหนังสือสำหรับแปลง
สื่ออักษรเบรลล์

- คัดลอกสื่อต้นฉบับ
- ตรวจสอบความถูกต้องตามสื่อ
ต้นฉบับที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของสื่อ
ต้นฉบับ
- กำหนดรูปแบบของเนื้อหาและคำ
บรรยายภาพประกอบให้เหมาะสม
ตามสื่อต้นฉบับ
- ปรับแก้รูปแบบก่อนพิสูจน์อักษร
- แปลและพิสูจน์อักษรเบรลล์
โดยกำหนดให้ 1 หน้าเบรลล์ไม่เกิน
25 บรรทัด และ 1 บรรทัดไม่เกิน 40
ตัวอักษร ตามมาตรฐานกระดานการ

- ตรวจสอบความถูกต้องของอักเบรลล์
ตามระดับมาตรฐานอักษรเบรลล์
ภาษาไทย ระดับ 1
- ตรวจสอบการใช้ Code อักษรเบรลล์
ให้ถูกต้อง
ตามคู่มือมาตรฐานการใช้อักษรเบรลล์
ในประเทศไทย
- ตรวจสอบเนื้อให้ถูกต้อง
ตามสื่อต้นฉบับ
- จัดทำไฟล์รูปเล่มสื่อต้นฉบับสำหรับ
พิมพ์ไม่เกิน 120 หน้าเบรลล์ต่อ 1 เล่ม
หนังสืออักษรเบรลล์

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
1. ครูผู้สอนคนพิการ สังกัด สกร.	สื่อการสอน
2. ผู้เรียนที่มีความบกพร่อง ทางการเห็นสังกัด สกร.	สื่อการเรียนรู้
3. ผู้ที่มีความบกพร่องทางการ เห็นและผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ ที่มีความบกพร่องทางการเห็น	สื่อการเรียนรู้
4. หน่วยงานภาคี เครือข่ายคนพิการ	สื่อการเรียนรู้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

1. มีเนื้อหาการผลิตสอดคล้องกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง และการเรียนรู้เพื่อคุณวุฒิตามระดับ
2. ผลิตสื่ออักษรเบรลล์ได้ไม่น้อยกว่า 5,000 หน้าเบรลล์ (ประมาณ 20 – 30 เล่มของสื่อต้นฉบับ)
3. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	บูรณาการในการผลิตสื่ออักษรเบรลล์ (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระทรวงศึกษาธิการ / สกร. / หน่วยงานราชการ / หน่วยงานภาคีเครือข่ายคนพิการ / เจ้าของผลงานอันมีลิขสิทธิ์)	สื่ออักษรเบรลล์	กระทรวงศึกษา / สกร. / ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้ / หน่วยงานราชการ / หน่วยงาน ภาคีเครือข่ายคนพิการ / ครูผู้สอนคนพิการและผู้เรียน ที่มีความบกพร่องทางการเห็น สังกัด สกร.
Innovation	สร้างกลไกในการดำเนินงานผลิตสื่ออักษรเบรลล์ ให้มีความถูกต้องและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น	สื่ออักษรเบรลล์	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
Digitalization	ใช้ Application ในการจัดทำ/คัดลอกต้นฉบับสื่อ ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	งานต้นฉบับสื่อในรูปแบบดิจิทัล	กระทรวงศึกษา / สกร. / ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้ / หน่วยงานราชการ / หน่วยงาน ภาคีเครือข่ายคนพิการ / ครูผู้สอนคนพิการและผู้เรียน ที่มีความบกพร่องทางการเห็น สังกัด สกร.

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ
เพื่อผลิตรายการวีดิทัศน์ภาษามือ
ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ
รายการวีดิทัศน์ภาษามือได้
ไม่น้อยกว่า 26 ตอนต่อปี

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging Indicators)
กรอบหรือแนวทางในการบริหารจัดการงาน
ผลิตรายการวีดิทัศน์ภาษามือให้สอดคล้อง
กับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

ชื่อกระบวนการ.....รายการวีดิทัศน์ภาษามือ.....

ปัจจัยนำเข้า (Input).....แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ.....

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) :.....ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้/สกร./กระทรวงศึกษาธิการ.....

ก่อนการผลิต

การผลิต

หลังการผลิต

- ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการ
- วางแผนการผลิต พัฒนาและเผยแพร่
- ตรวจสอบต้นฉบับรายการโทรทัศน์สำหรับผลิตรายการวีดิทัศน์ภาษามือ
- ประสานงานกับทีมล่ามภาษามือและจัดส่งรายการต้นฉบับสำหรับการแสดงท่าภาษามือล่วงหน้า
- ขออนุมัติหลักการผลิตรายการวีดิทัศน์ภาษามือ
- ออกแบบไตเติลและเครดิตท้ายของรายการ

- ถ่ายทำล่ามภาษามือตามแผนการที่วางไว้
- กำกับดูแลการถ่ายทำ, ควบคุมคุณภาพของภาพ, และประสานงานกับทีมงาน
- บันทึกภาพที่มีคุณภาพเพื่อนำไปใช้ในการติดต่อ

- ติดต่อการแสดงท่าทางของล่ามภาษามือให้ตรงตามเนื้อหารายการต้นฉบับ
- ตรวจสอบการแสดงท่าทางของล่ามภาษามือให้ตรงตามเนื้อหารายการต้นฉบับ
- ตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมของรายการก่อนเผยแพร่ และแก้ไข (ถ้ามี)
- เผยแพร่
 - เผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ		ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)
ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	
1. ครูผู้สอนคนพิการ สังกัด สกร.	สื่อการสอน	
2. ผู้เรียนที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน สังกัด สกร.	สื่อการเรียนรู้	
3. ผู้เรียนที่มีความบกพร่องทางการได้ยินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้เรียนที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน	สื่อการเรียนรู้	
4. ประชาชน	สื่อการเรียนรู้	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators) - มีเนื้อหาสอดคล้องกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง - ผลิตรายการวีดิทัศน์ภาษามือได้ไม่น้อยกว่า 26 ตอนต่อปี - แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	บูรณาการในการผลิตรายการวีดิทัศน์ภาษามือ (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระทรวงศึกษาธิการ / สกร. / หน่วยงานราชการ / หน่วยงานภาคีเครือข่ายคนพิการ / เจ้าของผลงานอันมีลิขสิทธิ์)	รายการวีดิทัศน์ภาษามือ	กระทรวงศึกษา / สกร. / ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / หน่วยงานราชการ / หน่วยงานภาคีเครือข่ายคนพิการ / ครูผู้สอนคนพิการและผู้เรียนที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน สังกัด สกร.
Innovation	สร้างกลไกในการดำเนินงานการผลิตรายการวีดิทัศน์ภาษามือให้มีความทันสมัย และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น	รูปแบบของการผลิตรายการวีดิทัศน์ภาษามือ	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / สถาบันวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา
Digitalization	ใช้ AI ในการอ่านออกเสียงแทนผู้บรรยาย	เสียงบรรยาย AI	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / สถาบันวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
ที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

รายการวีดิทัศน์ขนาดสั้น
ไม่น้อยกว่า 26 ตอนต่อปี

ตัวชี้วัดของกระบวนการ (Lagging
Indicators)

กรอบหรือแนวทางในการบริหารจัดการงาน
ผลิตรายการวีดิทัศน์ขนาดสั้นให้สอดคล้อง
กับพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้
พ.ศ. 2566 ตามมาตรา 16 (4)

ชื่อกระบวนการ...ผลิตรายการวีดิทัศน์ขนาดสั้น.....

ปัจจัยนำเข้า (Input).....พระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. 2566.....

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) :.....ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้/สกร./กระทรวงศึกษาธิการ.....

ก่อนการผลิต

การผลิต

หลังการผลิต

- ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการ
- วางแผนการผลิต และเผยแพร่
- เขียนสคริปต์/โครงเรื่อง
- ประสานงานกับหน่วยงาน
ภาคีเครือข่ายคนพิการ
- ออกแบบไตเติลและเครดิตท้าย
ของรายการ

- ถ่ายทำรายการตามแผนการที่วางไว้
- กำกับดูแลการถ่ายทำ, ควบคุม
คุณภาพของภาพและเสียง,
และประสานงานกับทีมงาน
- บันทึกภาพที่มีคุณภาพ
เพื่อนำไปใช้ในการติดต่อ

- ตัดต่อรายการ
- ตรวจสอบความถูกต้อง
และเหมาะสมของรายการ
ก่อนเผยแพร่ และแก้ไข (ถ้ามี)
- เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ		ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators) - มีเนื้อหาสอดคล้องกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง - ผลิตรายการวีดิทัศน์ขนาดสั้นได้ไม่น้อยกว่า 26 ตอนต่อปี - พระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. 2566
ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	
1. ผู้พิการ	สื่อการเรียนรู้	
2. ประชาชน	สื่อการเรียนรู้	

4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	บูรณาการในการผลิตรายการวีดิทัศน์ขนาดสั้น (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระทรวงศึกษาธิการ / สกร. / หน่วยงานราชการ / หน่วยงานภาคีเครือข่ายคนพิการ	รายการวีดิทัศน์ขนาดสั้น	สกร. / ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / หน่วยงานราชการ / หน่วยงานภาคีเครือข่ายคนพิการ / ผู้พิการ / ประชาชน
Innovation	สร้างกลไกในการดำเนินงานผลิตรายการวีดิทัศน์ขนาดสั้น ให้มีความทันสมัย เหมาะสม และสนใจมากยิ่งขึ้น	รูปแบบของการนำเสนอ รายการวีดิทัศน์ขนาดสั้น	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
Digitalization	- กระบวนการผลิตผ่าน Application ต่าง ๆ - ใช้ AI ในการอ่านออกเสียงแทนผู้บรรยาย	- รูปแบบงานตาม แพลตฟอร์ม (Platform) - เสียงบรรยาย AI	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / ผู้พิการ / ประชาชน

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

เพื่อเผยแพร่สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์
แก่กลุ่มเป้าหมายทางเว็บไซต์
และสื่อสังคมออนไลน์

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

เผยแพร่สื่อทางเว็บไซต์
และสื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้

1. หนังสือเสียง
2. หนังสืออักษรเบรลล์
3. รายการวีดิทัศน์มีภาษามือ
4. รายการวีดิทัศน์ขนาดสั้น
5. ข่าว

ตัวชี้วัดของกระบวนการ

(Lagging Indicators)

กรอบหรือแนวทางในการบริหารจัดการงาน
เผยแพร่สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ
ทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์

ชื่อกระบวนการ.....เผยแพร่สื่อการศึกษาเพื่อคนพิการทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์.....

ปัจจัยนำเข้า (Input).....แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ.....

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) :.....ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้/สกร./กระทรวงศึกษาธิการ.....

การเผยแพร่หนังสือเสียง

การเผยแพร่หนังสืออักษร
เบรลล์

การเผยแพร่ข่าว, บทความที่
เกี่ยวข้องกับคนพิการ

การเผยแพร่รายการ
วีดิทัศน์

- ศึกษารูปแบบการนำเสนอ
บนเว็บไซต์
- เตรียมไฟล์เสียงและตรวจสอบ
ต้นฉบับ และแปลงไฟล์ระบบ
STERO.MP3 ขนาด 96 Kb
- อัปโหลดไฟล์เสียงไปยัง
Directory ที่กำหนดบน Server
และตรวจสอบความสมบูรณ์
- ใส่ข้อมูลรายละเอียด
เกี่ยวกับหนังสือเสียง
- ตรวจสอบความถูกต้องของ
ข้อมูลก่อนเผยแพร่บนเว็บไซต์
- เผยแพร่ข้อมูล
- ตรวจสอบความถูกต้องของ
ข้อมูลหลังเผยแพร่บนเว็บไซต์
และแก้ไข (ถ้ามี)

- ศึกษารูปแบบการนำเสนอ
บนเว็บไซต์
- เตรียมไฟล์และตรวจสอบต้นฉบับ
หนังสืออักษรเบรลล์
- รวมไฟล์อักษรเบรลล์ให้เป็น
หนังสืออักษรเบรลล์ เพื่อให้มี
ความเหมาะสมสำหรับอัปโหลด
ข้อมูลทางเว็บไซต์และการดาวน์โหลด
ไฟล์ของคณพิการ
- อัปโหลดไปยัง Directory
ที่กำหนด บน Serverและ
ตรวจสอบความสมบูรณ์
- ใส่ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับ
หนังสืออักษรเบรลล์
- ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
ก่อนเผยแพร่บนเว็บไซต์
- เผยแพร่ข้อมูล
- ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
หลังเผยแพร่บนเว็บไซต์ และแก้ไข (ถ้ามี)

- รวบรวม/วิเคราะห์ข่าว
และเขียนบทความที่เกี่ยวข้อง
กับคนพิการ
- จัดรูปแบบข้อความ
ด้วยโปรแกรม Notepad
เพื่อให้เหมาะสมสำหรับ
การเผยแพร่ในเว็บไซต์
- เพิ่มเนื้อหาข่าว บทความ
ในเว็บไซต์พร้อมทั้งกำหนดหัวข้อ
รายละเอียด (ที่มาของข่าว
ภาพประกอบ คำอธิบายรูปภาพ
ตาราง คำค้นหา Meta Tags)
- ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
ก่อนเผยแพร่บนเว็บไซต์
- เผยแพร่ข้อมูล
- ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
หลังเผยแพร่บนเว็บไซต์ และแก้ไข (ถ้ามี)

- ศึกษา/วิเคราะห์การเผยแพร่
วีดิทัศน์ในเว็บไซต์และสื่อสังคม
ออนไลน์
- แปลงไฟล์วีดิทัศน์เพื่อให้มี
ความเหมาะสมกับการเผยแพร่
- upload ไฟล์ไปยัง serverของ
เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์
- ใส่ข้อมูลรายละเอียด
ของรายการวีดิทัศน์
- ตรวจสอบความถูกต้องของ
รายการวีดิทัศน์ก่อนเผยแพร่
- เผยแพร่ข้อมูล
- ตรวจสอบความถูกต้องของ
รายการวีดิทัศน์หลังเผยแพร่
และแก้ไข (ถ้ามี)

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
1. ครูผู้สอนคนพิการ สังกัด สกร.	สื่อการสอน
2. ผู้เรียนที่มีความบกพร่องทางการเห็น / ทางการได้ยิน สังกัด สกร.	สื่อการเรียนรู้
3. ผู้ที่มีความบกพร่องทางการเห็น / ทางการได้ยิน	สื่อการเรียนรู้
4. ประชาชน	สื่อการเรียนรู้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

1. ดำเนินงานเผยแพร่สื่อทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้

- 1.1 หนังสือเสียง
- 1.2 หนังสืออักษรเบรลล์
- 1.3 รายการวีดิทัศน์มีภาษามือ
- 1.4 รายการวีดิทัศน์ขนาดสั้น
- 1.5 ข่าว
- 1.6 บทความที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ

4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	บูรณาการในการเผยแพร่สื่อการศึกษา เพื่อคนพิการทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระทรวงศึกษาธิการ / สกร. / หน่วยงานราชการ / หน่วยงานภาคีเครือข่ายคนพิการ / เจ้าของผลงานอันมีลิขสิทธิ์	เผยแพร่สื่อ หนังสือเสียง หนังสือ อักษรเบรลล์ รายการวีดิทัศน์ มีภาษามือ รายการวีดิทัศน์ ขนาดสั้น ข่าว และบทความ ที่เกี่ยวข้องกับคนพิการทาง เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์	กระทรวงศึกษา / สกร. / ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้ / หน่วยงานราชการ / หน่วยงาน ภาคีเครือข่ายคนพิการ / ครูผู้สอนคนพิการและผู้เรียน ที่มีความบกพร่องทางการเห็นและทางการได้ยิน สังกัด สกร. / ผู้ที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน / ประชาชน
Innovation	สร้างกลไกในการดำเนินงานเผยแพร่สื่อทางเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ให้มีความทันสมัย รวดเร็ว และ น่าสนใจมากยิ่งขึ้น	การเผยแพร่สื่อการศึกษา เพื่อคนพิการทางเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
Digitalization	- ใช้ Application / สื่อสังคมออนไลน์ ในการเผยแพร่	การเผยแพร่สื่อการศึกษา เพื่อคนพิการทางเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / ครูผู้สอนคนพิการและผู้เรียนที่มีความบกพร่อง ทางการเห็นและทางการได้ยิน สังกัด สกร. / ผู้ที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน / ประชาชน

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

เพื่อผลิตหนังสือเสียง หนังสืออักษรเบรลล์
รายการวิทยุทัศน์ที่มีภาษามือ และรายการ
วิทยุทัศน์ขนาดสั้นสำหรับคนพิการ
และผู้ที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

ผลิตสื่อการศึกษาเพื่อคนพิการ ได้แก่
หนังสือเสียง หนังสืออักษรเบรลล์
รายการวิทยุทัศน์ที่มีภาษามือ
และรายการวิทยุทัศน์ขนาดสั้น

ตัวชี้วัดของกระบวนการ

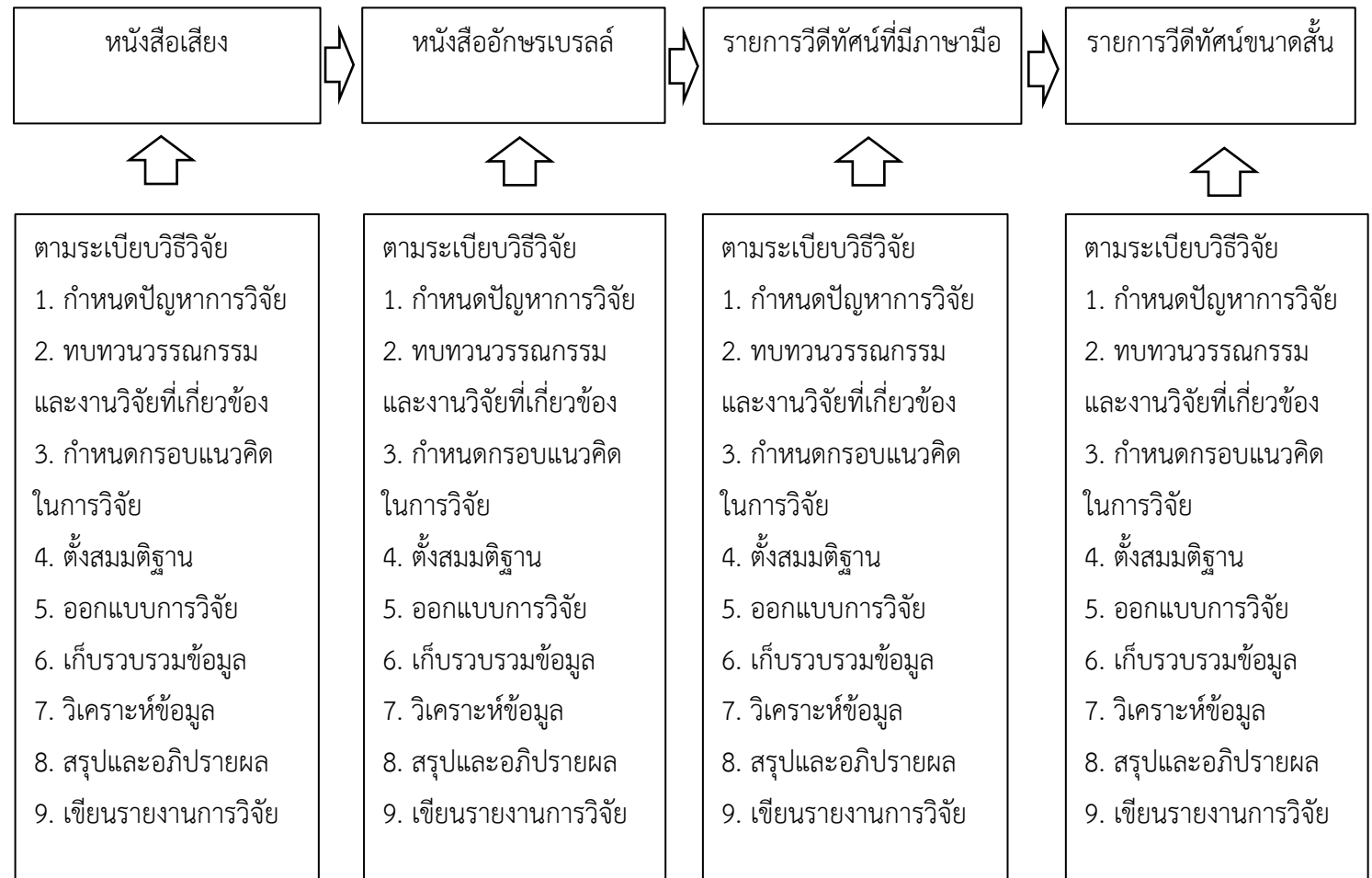
(Lagging Indicators)

กรอบหรือแนวทางในการบริหาร
จัดการงานวิจัยผลิตสื่อสำหรับคนพิการ

ชื่อกระบวนการ.....วิจัยเพื่อผลิตสื่อสำหรับคนพิการ.....

ปัจจัยนำเข้า (Input).....แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ./ ระเบียบวิธีวิจัย.....

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) :.....ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้/สกร./กระทรวงศึกษาธิการ.....



ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
1. ครูผู้สอนคนพิการ สังกัด สกร.	สื่อการสอน
2. ผู้เรียนที่มีความบกพร่องทางการเห็น / ทางการได้ยิน สังกัด สกร.	สื่อการเรียนรู้
3. ผู้ที่มีความบกพร่องทางการเห็น / ทางการได้ยิน	สื่อการเรียนรู้
4. ประชาชน	สื่อการเรียนรู้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

- ระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้
1. กำหนดปัญหาการวิจัย
 2. ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 3. กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย
 4. ตั้งสมมติฐาน
 5. ออกแบบการวิจัย
 6. เก็บรวบรวมข้อมูล
 7. วิเคราะห์ข้อมูล
 8. สรุปและอภิปรายผล
 9. เขียนรายงานการวิจัย

4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	บูรณาการในการวิจัยเพื่อผลิตสื่อสำหรับคนพิการ (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สกร. / ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / หน่วยงานราชการ / หน่วยงานภาคีเครือข่ายคนพิการ	หนังสือเสียง หนังสืออักษรเบรลล์ รายการวีดิทัศน์ที่มีภาษามือ และ รายการวีดิทัศน์ขนาดสั้น	สกร. / ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / หน่วยงานราชการ / หน่วยงานภาคีเครือข่ายคนพิการ / ครูผู้สอนคนพิการและผู้เรียนที่มีความบกพร่องทางการเห็นและทางการได้ยิน สังกัด สกร. / ผู้ที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน / ประชาชน
Innovation	สร้างกลไกในการดำเนินงานวิจัยเพื่อผลิตสื่อสำหรับคนพิการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	หนังสือเสียง หนังสืออักษรเบรลล์ รายการวีดิทัศน์ที่มีภาษามือ และ รายการวีดิทัศน์ขนาดสั้น	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
Digitalization	- ใช้ Application และ AI ร่วมในการดำเนินงาน	ผลการวิจัยถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว	สกร. / ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / หน่วยงานราชการ / หน่วยงานภาคีเครือข่ายคนพิการ / ครูผู้สอนคนพิการและผู้เรียนที่มีความบกพร่องทางการเห็นและทางการได้ยิน สังกัด สกร. / ผู้ที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน / ประชาชน

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

เพื่อพัฒนาสื่อนวัตกรรมต้นแบบและ
ช่องทางการให้บริการสื่อสำหรับคนพิการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

สื่อนวัตกรรมต้นแบบและช่องทาง
การให้บริการสื่อสำหรับคนพิการ

ตัวชี้วัดของกระบวนการ

(Lagging Indicators)

สื่อนวัตกรรมต้นแบบ โดยใช้เทคโนโลยี
ร่วมสมัยในการผลิตและพัฒนาคุณภาพ
ในการให้บริการ

ชื่อกระบวนการ.....วิจัยเพื่อพัฒนาสื่อสำหรับคนพิการ.....

ปัจจัยนำเข้า (Input).....แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ.....

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) :.....ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้/สกร./กระทรวงศึกษาธิการ.....

ศึกษาความ
ต้องการและ
เทคโนโลยี
ร่วมสมัย



วิเคราะห์ความพร้อม
ด้านทักษะองค์ความรู้
ทรัพยากร และ
ข้อจำกัดของ
เทคโนโลยี



ออกแบบและ
พัฒนาสื่อ
นวัตกรรมต้นแบบ



ทดสอบและ
ประเมินคุณภาพ
ของสื่อนวัตกรรม
ต้นแบบ



เผยแพร่/ทดลอง
ใช้สื่อกับ
กลุ่มเป้าหมาย



ตามระเบียบวิธีวิจัย

1. กำหนดปัญหาการวิจัย
2. ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
3. กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย
4. ตั้งสมมติฐาน
5. ออกแบบการวิจัย
6. เก็บรวบรวมข้อมูล
7. วิเคราะห์ข้อมูล
8. สรุปและอภิปรายผล
9. เขียนรายงานการ

1. ระบุปัญหา
2. รวบรวมและประเมิน
3. วิเคราะห์ข้อมูล
4. สรุปผล

1. ทำความเข้าใจปัญหา (Empathize)
2. กำหนดปัญหา (Define)
3. ระดมความคิด (Ideate)
4. สร้างต้นแบบ (Prototype)
- 5 ทดสอบ (Test)
6. ขยายผล (Scale up)

1. ตรวจสอบคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ
2. ทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง
3. ประเมินผล
4. ปรับปรุงแก้ไข (ถ้ามี)

1. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย
2. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
3. เลือกช่องทางการเผยแพร่
4. ทดลองใช้สื่อ
5. ติดตามและประเมินผล

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
1. ครูผู้สอนคนพิการ สังกัด สกร.	สื่อการสอน
2. ผู้เรียนที่มีความบกพร่อง ทางการเห็น/ทางการได้ยิน สังกัด สกร.	สื่อการเรียนรู้
3. ผู้ที่มีความบกพร่องทาง การเห็น / ทางการได้ยิน	สื่อการเรียนรู้
4. ประชาชน	สื่อการเรียนรู้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators)

- ระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้
- 1. กำหนดปัญหาการวิจัย
- 2. ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 3. กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย
- 4. ตั้งสมมติฐาน
- 5. ออกแบบการวิจัย
- 6. เก็บรวบรวมข้อมูล
- 7. วิเคราะห์ข้อมูล

4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	บูรณาการในการวิจัยเพื่อผลิตสื่อสำหรับคนพิการ (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สกร. / ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / หน่วยงานราชการ / หน่วยงานภาคีเครือข่ายคนพิการ	หนังสือเสียง หนังสืออักษรเบรลล์ รายการวีดิทัศน์ที่มีภาษามือ และ รายการวีดิทัศน์ขนาดสั้น	สกร. / ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / หน่วยงานราชการ / หน่วยงานภาคีเครือข่ายคนพิการ / ครูผู้สอนคนพิการและผู้เรียนที่มีความบกพร่อง ทางการเห็นและทางการได้ยิน สังกัด สกร. / ผู้ที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน / ประชาชน
Innovation	สร้างกลไกในการดำเนินงานวิจัยเพื่อผลิตสื่อสำหรับ คนพิการให้มีเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย	หนังสือเสียง หนังสืออักษรเบรลล์ รายการวีดิทัศน์ที่มีภาษามือ และ รายการวีดิทัศน์ขนาดสั้น	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
Digitalization	- ใช้ Application และ AI ร่วมในการดำเนินงาน	ผลการวิจัยถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว	สกร. / ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / หน่วยงานราชการ / หน่วยงานภาคีเครือข่ายคนพิการ / ครูผู้สอนคนพิการและผู้เรียนที่มีความบกพร่อง ทางการเห็นและทางการได้ยิน สังกัด สกร. / ผู้ที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน / ประชาชน

การออกแบบกระบวนการ end to end Process ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วัตถุประสงค์ของกระบวนการ

เพื่อติดตาม ประเมินผล และสถิติ
การใช้สื่อการศึกษาของคนพิการ
และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกระบวนการ

รายงานผลการติดตามและประเมินผล
การใช้สื่อการศึกษาของคนพิการ
และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ

ตัวชี้วัดของกระบวนการ

(Lagging Indicators)

รายงานติดตาม ประเมินผล และสถิติ
การใช้สื่อการศึกษาของคนพิการ
และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ

ชื่อกระบวนการ.....ติดตาม ประเมินผล และสถิติการใช้สื่อการศึกษาของคนพิการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ.....

ปัจจัยนำเข้า (Input).....แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ.....

เจ้าของปัจจัยการผลิต (Suppliers) :.....ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้/สกร./กระทรวงศึกษาธิการ.....

ติดตามและประเมินผล
การใช้สื่อหนังสือเสียง
สำหรับคนพิการ

ติดตามผลสื่อหนังสือ
อักษรเบรลล์

ติดตามและประเมินผล
การผลิตวีดิทัศน์ภาษามือ

ติดตามผลและรายงาน
จำนวนการเข้าใช้งาน
เว็บไซต์และสื่อสังคม
ออนไลน์ (social media)

1. วางแผนวิเคราะห์งาน
/โครงการติดตาม
และประเมินการ
ใช้สื่อหนังสือเสียง
สำหรับคนพิการ
2. จัดทำเครื่องมือ
การเก็บรวบรวมข้อมูล
3. ลงพื้นที่เก็บข้อมูล
ตามหน่วยงาน
ที่ได้รับการคัดเลือก
4. สรุปรายงานผล
การติดตามและประเมินผล
การใช้สื่อหนังสือเสียง

1. วางแผนวิเคราะห์งาน
/โครงการติดตาม
และประเมินการใช้สื่อ
หนังสืออักษรเบรลล์
2. จัดทำเครื่องมือ
การเก็บรวบรวมข้อมูล
3. ลงพื้นที่เก็บข้อมูล
ตามหน่วยงานที่ได้รับ
การคัดเลือก
4. สรุปรายงานผลการ
ติดตามและประเมินผล
การใช้สื่อหนังสืออักษรเบรลล์

1. วางแผนวิเคราะห์งาน
/โครงการติดตามและ
ประเมินการใช้สื่อวีดิทัศน์
ภาษามือสำหรับคนพิการ
2. จัดทำเครื่องมือ
การเก็บรวบรวมข้อมูล
3. ลงพื้นที่เก็บข้อมูล
ตามหน่วยงานที่ได้รับ
การคัดเลือก
4. สรุปรายงานผลการ
ติดตามและประเมินผล
การใช้สื่อวีดิทัศน์ภาษามือ

1. การรวบรวม
ข้อมูล จากเว็บไซต์
และแพลตฟอร์ม
โซเชียลมีเดียต่างๆ
เช่น จำนวนผู้เข้าชม
(visitors), จำนวน
ผู้เข้าชมหน้าเว็บแต่ละ
หน้า (page views)
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
จำนวนผู้เข้าชมรายเดือน
รายปี สื่อประเภทต่างๆ
ที่ได้รับความนิยม

ความต้องการ/คุณค่าที่ส่งมอบ	
ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
1. ครูผู้สอนคนพิการ สังกัด สกร.	การใช้สื่อ
2. ผู้เรียนที่มีความพิการ สังกัด สกร.	การใช้สื่อ
3. ผู้ที่มีความพิการ	การใช้สื่อ
4. บุคคลที่เกี่ยวข้อง กับคนพิการ	การใช้สื่อ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกระบวนการและตัวชี้วัด (Leading Indicators) - การติดตาม ประเมินผล และสถิติการใช้สื่อการศึกษาของคนพิการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ - ระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้	
1. กำหนดปัญหาการวิจัย	2. ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
3. กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย	4. ตั้งสมมติฐาน
5. ออกแบบการวิจัย	6. เก็บรวบรวมข้อมูล
7. วิเคราะห์ข้อมูล	8. สรุปและอภิปรายผล
9. เขียนรายงานการวิจัย	

4.0 Performance	กระบวนการ	ผลผลิต	ตอบสนองความต้องการของ
Collaboration	การติดตาม ประเมินผล และสถิติการใช้สื่อการศึกษาของคนพิการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สกร. / ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / หน่วยงานราชการ / หน่วยงานภาคีเครือข่ายคนพิการ	รายงานการติดตาม ประเมินผล และสถิติการใช้สื่อการศึกษาของคนพิการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ	สกร. / ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / หน่วยงานราชการ/ หน่วยงานภาคีเครือข่ายคนพิการ / ครูผู้สอนคนพิการและผู้เรียนที่มีความบกพร่องทางการเห็นและทางการได้ยิน สังกัด สกร. / ผู้ที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน / บุคคลที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ
Innovation	สร้างกลไกในการดำเนินงานบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคนพิการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการใช้งานสื่อ	รายงานการติดตาม ประเมินผล และสถิติการใช้สื่อการศึกษาของคนพิการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
Digitalization	- ใช้ Application และ AI ร่วมในการดำเนินงาน	ผลการวิจัยถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว	สกร. / ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ / หน่วยงานราชการ / หน่วยงานภาคีเครือข่ายคนพิการ / ครูผู้สอนคนพิการและผู้เรียนที่มีความบกพร่องทางการเห็นและทางการได้ยิน สังกัด สกร. / ผู้ที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน / บุคคลที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ